

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ





LETTERA DI PRESENTAZIONE

Buongiorno,

Sono qui con sincerità e orgoglio a presentarvi il primo bilancio di sostenibilità della Margaroli Srl, fondata nel lontanissimo 1949 da Egidio Margaroli, padre mio e di mia sorella Claudia, per il quale lasciatemi subito esprimere un commosso ricordo per ovvi motivi familiari, ma anche per i valori importanti che ci ha trasmesso e inserito fin dalla nascita nella nostra azienda, quali lavoro, impegno, trasparenza, responsabilità, per arrivare perfino allo sviluppo sostenibile, quando ancora quasi nessuno lo teneva in considerazione.



Questi valori sono sempre stati alla base della nostra operatività e crescita e per questo nel 2024, in occasione del 75° anniversario di attività, con mio marito e il marito di mia sorella che hanno avuto un ruolo fondamentale nella crescita dell'azienda e con i nostri figli che non solo già da molti anni sono inseriti e hanno contribuito ai traguardi ottenuti, ma che a breve saranno chiamati a condurla in prima persona, abbiamo deciso un passo a nostro parere estremamente importante non solo per l'azienda stessa, ma anche, proporzionalmente alle nostre capacità, in difesa delle realtà che ci circondano.

Il tema della sostenibilità è diventato ormai imprescindibile, sempre più deve far parte della quotidianità e da parte nostra pertanto stiamo alzando sempre più l'asticella sulla scelta dei materiali, sull'efficientamento dei consumi e su tutto il processo produttivo, senza dimenticare l'ulteriore miglioramento delle competenze interne.

In tale contesto abbiamo anche voluto volontariamente adempiere agli obblighi introdotti per realtà di dimensioni ben più importanti di noi, ma che riteniamo assolutamente validi pure per la Margaroli. Siamo infatti convinti che tutti debbano essere coinvolti in questi obblighi, a prescindere da dimensioni e importanza, per dare un aiuto concreto alla salvaguardia dell'ambiente e quindi delle persone stesse.

E in quest'ottica abbiamo quindi anche investito tempo e risorse importanti per ridurre drasticamente i consumi energetici, con l'installazione di pannelli fotovoltaici su parte della copertura del fabbricato principale, con inoltre l'intenzione a breve di effettuare interventi importanti anche sull'altro nostro fabbricato produttivo.

Allo stesso modo, come detto, grande è l'attenzione che abbiamo riservato e riserveremo alla ulteriore crescita professionale e umana delle competenze interne, altro tassello fondamentale della nostra maniera di fare impresa, dove tutti sono chiamati a partecipare al raggiungimento degli obiettivi fissati.

La vicinanza, l'ascolto, il confronto con clienti, fornitori, collaboratori, comunità e istituzioni sono elementi che governano le nostre scelte, pertanto ringrazio voi tutti per l'attenzione che vorrete dare alla lettura di questo nostro 1° bilancio di sostenibilità.

Marinella Margaroli

Presidente e CEO Margaroli Srl

INDICE

01

Lettera di presentazione

04

Highlights

12

Informazioni generali

16

Storia e identità

18

Modello di business

processo, prodotto, mercato, catena valore

28

Temi rilevanti per la sostenibilità

INDICE

30

Energia

36

Emissioni CO2

42

Inquinanti aria, acqua, suolo

46

Biodiversità

48

Acqua

50

Rifiuti

54

Materiali

56

Forza lavoro

58

Salute e sicurezza

60

Formazione e sviluppo delle competenze

62

Corruzione e concussione

64

Comunità

66

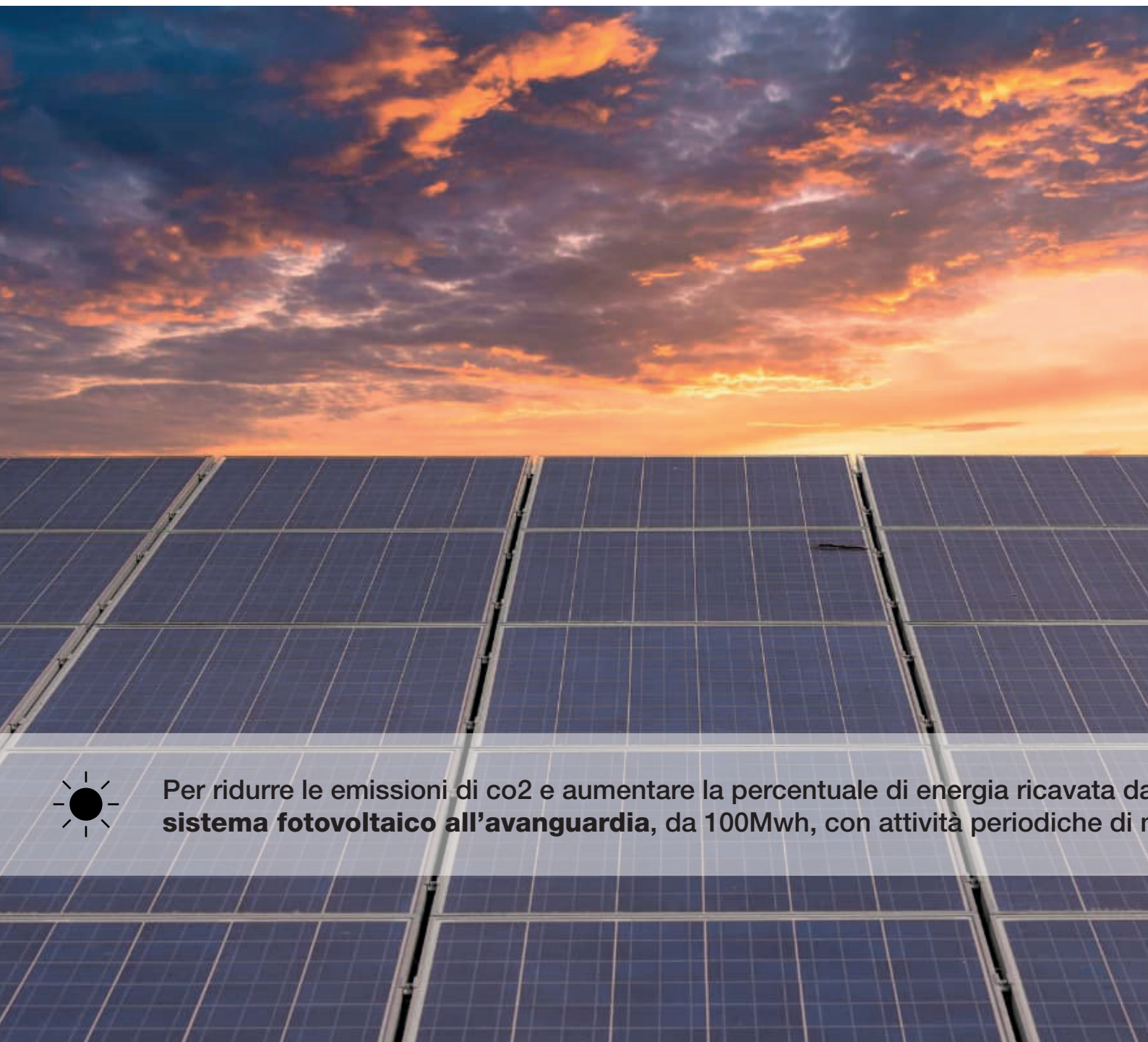
Utilizzatori finali

68

Piani per la sostenibilità

HIGHLIGHTS

Gestiamo con rigore l'impatto ambientale dei 2 stabilimenti di produzione siti in Italia, adottando pratiche operative sostenibili e abbiamo avviato un **piano strutturato di efficientamento energetico**. Questo approccio ci permette di ridurre gli effetti delle attività produttive sull'ambiente, assicurando al tempo stesso conformità normativa e un miglioramento continuo delle nostre performance ambientali.



Per ridurre le emissioni di CO_2 e aumentare la percentuale di energia ricavata dal **sistema fotovoltaico all'avanguardia**, da 100Mwh, con attività periodiche di m



a fonti rinnovabili abbiamo installato un
manutenzione per garantirne l'efficienza.

La nostra **strategia di gestione dei rifiuti** punta a ridurre al minimo l'impatto ambientale attraverso processi efficienti di **raccolta, riciclo e recupero**. Grazie a queste misure, la nostra azienda è riuscita a mantenere una **percentuale a smaltimento bassa**, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità e l'ottimizzazione delle risorse.

Promuoviamo inoltre una **cultura di integrità** attraverso **formazione mirata su etica, anticorruzione e responsabilità aziendale**, con l'obiettivo di rafforzare comportamenti consapevoli e trasparenti in tutta l'organizzazione. Allo stesso tempo, promuoviamo **una filiera responsabile**, collaborando con partner e fornitori che condividono i nostri valori e rispettano elevati standard sociali e ambientali.

Il sistema qualità della Margaroli è conforme ai nuovi standard internazionali che impongono, quali obiettivi prioritari della politica della qualità, il **miglioramento del livello di soddisfazione del Cliente** e lo **sviluppo di un sistema di miglioramento** continuo dell'efficacia del sistema di gestione della qualità.

E' così che anno dopo anno, siamo riusciti a riconfermare il nostro alto livello qualitativo, estendendo la certificazione in vigore alle successive versioni. Inoltre, in quest'ottica di monitoraggio del rispetto degli standard qualitativi viene condotta periodicamente **un'indagine di Soddisfazione del Cliente** che individua con chiarezza le criticità all'interno del sistema, permettendo di intervenire in modo puntuale al fine di ridurle o eliminarle.

In un mercato globalizzato la Margaroli vuole distinguersi per un prodotto **100% MADE IN ITALY**, di alta qualità, che coniuga innovazione e risparmio energetico, ma anche per la sua spiccata attenzione all'uomo e al contesto del territorio dove è inserita.



Valorizziamo un sistema di qualità certificato, adottando procedure rigorose e strumenti di monitoraggio che garantiscono l'eccellenza dei nostri processi e prodotti.

Lo stabilimento principale di Margaroli è certificato ISO 14001, a conferma del nostro impegno verso una gestione ambientale responsabile.

Il nostro sistema di qualità è certificato ISO 9001 dal 2000 e rappresenta da anni un punto di riferimento per l'efficienza e l'affidabilità dei nostri processi. Inoltre, in fase di selezione **privilegiamo fornitori certificati** e richiediamo specifici requisiti ambientali, così da garantire una filiera coerente con i nostri standard di sostenibilità.





Tutti i prodotti assemblati vengono sottoposti a **test di fine linea** esaustivi per garantire la **massima qualità e sicurezza**. Ogni fase del controllo è progettata per individuare tempestivamente eventuali anomalie, assicurando che soltanto articoli conformi agli standard stabiliti raggiungano il cliente finale. L'attenzione ai dettagli e l'impiego di tecnologie avanzate permettono di monitorare con precisione l'affidabilità dei componenti e la coerenza delle prestazioni. Questo approccio rigoroso riflette l'impegno continuo dell'azienda nel mantenere elevati livelli di eccellenza e nel rafforzare la fiducia dei clienti attraverso prodotti affidabili, sicuri e costantemente verificati, per garantire prestazioni stabili e durature nel tempo per tutti.



Il nostro impegno per l'economia circolare si concretizza nel **recupero e nella reintroduzione nel ciclo produttivo del 100% degli sfridi di ottone**. In questa direzione si inserisce anche il lancio del **progetto GILS** (Gestione Integrata dei Lubrificanti e Separazione delle Leghe), volto a migliorare la qualità del materiale riciclato e a ridurre l'impiego di emulsioni, contribuendo così a processi più sostenibili ed efficienti.





Più del 96% dei contratti dei dipendenti sono a tempo indeterminato, a dimostrazione dell'impegno costante dell'azienda nel garantire **stabilità professionale e continuità lavorativa**. Questo dato riflette una strategia orientata alla **valorizzazione delle persone**, favorendo relazioni durature, un forte senso di appartenenza e un clima aziendale più solido. La scelta di puntare prevalentemente su contratti stabili contribuisce

inoltre a promuovere una **maggiore sicurezza economica per i lavoratori** e permette all'azienda di investire nel lungo periodo sulla crescita delle competenze interne.

L'azienda adotta un **codice etico** che definisce **principi fondamentali di trasparenza, integrità e responsabilità**, orientando ogni decisione e comportamento all'interno dell'organizzazione.

Per garantirne la massima accessibilità e promuovere una cultura condivisa, **il codice etico è pubblicato sul sito web ufficiale Margaroli**, dove può essere consultato in qualsiasi momento da dipendenti, clienti, partner e stakeholder. Inoltre, **i fornitori sono tenuti a condividere il codice etico e ad aderire pienamente ai suoi contenuti**, assicurando che tutta la catena di fornitura operi secondo gli stessi standard di correttezza e professionalità.

A supporto di questi principi, **l'azienda organizza ore di formazione individuale volontaria**, ulteriori rispetto agli obblighi normativi, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza etica e lo sviluppo continuo delle competenze. Questo impegno complessivo contribuisce a rafforzare **un ambiente di lavoro basato su fiducia, rispetto e collaborazione**.

Il **Programma WHP** (Workplace Health Promotion) adottato dall'azienda rappresenta un insieme di **iniziative finalizzate a promuovere la salute e il benessere dei lavoratori** all'interno dell'ambiente di lavoro. Attraverso questo approccio, l'azienda si impegna a creare condizioni che favoriscano **stili di vita sani, prevenzione dei rischi e miglioramento del clima organizzativo**. Le attività del programma possono includere campagne informative sulla corretta alimentazione, la promozione dell'attività fisica, il supporto alla gestione dello stress, iniziative contro il fumo e l'abuso di alcol, oltre a percorsi dedicati al benessere psicologico. L'**adesione al WHP** non solo contribuisce a migliorare la qualità della vita dei dipendenti, ma **rafforza anche la produttività e la motivazione**, riducendo l'assenteismo e favorendo un ambiente più positivo e collaborativo. Grazie a questo programma, **l'azienda dimostra un'attenzione concreta verso la salute delle proprie persone**, considerandola un elemento centrale della propria strategia di sostenibilità e responsabilità sociale.



INFORMAZIONI GENERALI

La zona nord di Novara, in particolare il distretto del Cusio, è storicamente un polo industriale di eccellenza per la rubinetteria e il valvolame, e negli ultimi anni ha visto una crescente integrazione con il comparto del termoarredo.



Il **distretto della rubinetteria e del valvolame** rappresenta un polo produttivo di primaria importanza, con **oltre 400 aziende** attive, circa **11.500 addetti** e un **fatturato** annuo **superiore ai 3 miliardi di euro**. Questo sistema industriale, radicato nel territorio, trova nei comuni di **Gozzano, Pogno, San Maurizio d'Opaglio, Inverio, Fontaneto d'Agogna e Borgomanero** alcuni dei suoi centri più dinamici e innovativi. Negli ultimi anni **le imprese del settore hanno orientato la propria crescita** verso un approccio sempre più responsabile, **puntando su design sostenibile, efficienza energetica e materiali eco-compatibili**, elementi ormai fondamentali per competere sui mercati internazionali.

In questa direzione si inserisce anche il **bando “Transizione Ecologica” promosso dalla Camera di Commercio**, pensato per incentivare interventi legati ai criteri ESG e favorire l'adozione di fonti rinnovabili all'interno dei processi produttivi. Tale misura rappresenta un'**opportunità strategica** per accompagnare le aziende del distretto in un percorso di innovazione ambientale, rafforzando la competitività complessiva e contribuendo alla costruzione di un modello industriale più avanzato e sostenibile.

Il settore del termoarredo sta vivendo una **trasformazione significativa**, passando da semplice elemento funzionale a vera e propria componente di design, spesso integrata con soluzioni smart e sistemi domotici capaci di migliorare comfort, efficienza e gestione energetica degli ambienti domestici. In questo scenario, **le aziende del distretto stanno ampliando e diversificando la propria offerta**, affiancando alla produzione tradizionale **nuovi prodotti ad alto valore estetico e tecnologico**.

Tra le principali innovazioni si distinguono i **radiatori di design**, pensati non solo per riscaldare ma anche per valorizzare gli spazi; **gli scaldasalviette intelligenti**, dotati di funzioni programmabili e controllo da remoto; e più in generale **sistemi integrati per il bagno**, che combinano estetica, funzionalità e sostenibilità. Questa evoluzione risponde alla **crescente domanda di soluzioni personalizzabili e a basso impatto energetico**, rafforzando la competitività del distretto e confermandone il ruolo di riferimento nel panorama internazionale del termoarredo.



È in questo contesto che si inserisce **Margaroli**, valorizzando **qualità, estetica e tecnologia** per rispondere alle nuove esigenze del mercato in modo coerente con l'evoluzione del settore.

Il presente Bilancio di sostenibilità di Margaroli S.r.l. relativo all'anno 2024 è redatto avendo come riferimento lo standard EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME) ed. Dicembre 2024, in breve VSME.

La società, nell'intraprendere il suo percorso di rendicontazione, ha applicato quanto riportato al punto 9 del paragrafo **Principi per la redazione del bilancio di sostenibilità (rif. VSME)**, vale a dire ha redatto il presente bilancio assicurando che le informazioni riportate seguano i giusti criteri di pertinenza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità.

L'azienda, con riferimento allo standard VSME, ha redatto il presente Bilancio di sostenibilità avvalendosi dell'opzione di rendicontazione denominata OPTION A – Basic module.

Le informazioni ed i dati contenuti all'interno del presente Bilancio di sostenibilità fanno riferimento alla società Margaroli S.r.l. ed alle attività sviluppate nel corso dell'anno 2024 e precisamente dal 01 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, salvo ove diversamente indicato ed opportunamente motivato.

I dati quantitativi riportati nel presente Bilancio di sostenibilità considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento del tempo.



La **sede legale** di Margaroli si trova presso lo **stabilimento di Invorio**, in via Barro 64/66.

Margaroli è una società a responsabilità limitata attiva nel settore della produzione di radiatori e termoarredo, identificata con il **codice ATECO 28.21**, che comprende la fabbricazione di forni, bruciatori e sistemi di riscaldamento.

L'azienda rappresenta una realtà consolidata del territorio, con una struttura organizzativa composta da **40 dipendenti** e una forte specializzazione nella **realizzazione di prodotti interamente progettati e prodotti in Italia**, elemento che ne rafforza il posizionamento in termini di qualità, affidabilità e attenzione ai dettagli.

I dati economici confermano la solidità dell'impresa: il **bilancio 2024 registra un valore complessivo di 6.506.349,51 €**, mentre il **fatturato 2024**, pari a **5.250.722,41 €**, testimonia una performance stabile e coerente con la crescita del settore. Margaroli si colloca dunque come un attore qualificato all'interno del distretto, capace di coniugare tradizione manifatturiera e innovazione tecnologica.

Grazie agli investimenti in sostenibilità, design e funzionalità avanzate, **l'azienda continua a sviluppare soluzioni competitive** in linea con le tendenze del mercato del termoarredo, valorizzando l'eccellenza produttiva italiana e rispondendo alle esigenze di clienti sempre più orientati verso **prodotti efficienti, durevoli e ad alto contenuto estetico**.

I dati relativi agli anni 2023 e 2022 (ove presenti) sono riportati solo a fini comparativi.



Mentre il **secondo stabilimento**, sede originaria di Margaroli, si trova a Gozzano, in via Egra 7.

STORIA E IDENTITÀ



La nostra storia ha inizio nel 1949 a Gozzano, nel cuore del distretto del rubinetto e del valvolame. **L'acqua**, elemento naturale centrale nelle nostre soluzioni, **è da 75 anni il filo conduttore della nostra identità industriale**. Da piccola impresa artigiana ci siamo trasformati in un' Azienda a vocazione internazionale, con 2 stabilimenti in Italia.

Siamo presenti in quasi tutto il mondo, con una forte concentrazione in Europa, Asia. **Circa il 75% del nostro fatturato complessivo è generato all'estero**.

I mercati chiave includono, oltre all'Italia: Francia, Svizzera, Spagna, Regno Unito, Ucraina, Russia...

1949 Le nostre radici, il nostro futuro

La nostra storia comincia tra il Lago d'Orta ed il Lago Maggiore, dove oltre settant'anni fa **Egidio Margaroli** acquistò un tornio manuale e avviò, con impegno e visione, la produzione dei primi componenti in ottone.

Da quel laboratorio artigianale nasce la realtà che oggi è la **MARGAROLI: un'impresa internazionale**, ancora saldamente **guidata dalla famiglia, oggi alla sua terza generazione**.

L'azienda Margaroli è oggi una **realtà industriale moderna**, basata su **processi produttivi integrati, controllo completo del prodotto e rispetto dell'ambiente**. La produzione, iniziata con la lavorazione della lastra di ottone e di rame, nel corso degli anni è andata via via specializzandosi verso quella del tubo e della barra di ottone per idrosanitaria e rubinetteria, attività che ci colloca attualmente tra le aziende leader in Italia.

L'azienda propone prodotti in grande serie, quanto su specifiche esigenze della clientela. Tuttavia la capacità di produrre su larga scala non fa perdere di vista l'elemento qualità e l'elemento servizio. Negli ultimi anni oltre alle certificazioni internazionali di prodotto e alle certificazioni di qualità UNI EN ISO 9001:2015 e ambiente UNI EN ISO 14001:2015, **l'azienda ha ottenuto dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani**, (con registrazione N°439.070.M) il certificato di **100% MADE IN ITALY**.



MODELLO DI BUSINESS

Operiamo nel settore dell'arredo bagno e del riscaldamento, un ambito in continua evoluzione che richiede competenza, aggiornamento costante e attenzione alla qualità. Il nostro modello di business è pensato per rispondere in modo efficace alle esigenze sia di una **clientela professionale** sia di una **clientela privata**, offrendo **soluzioni complete, affidabili e su misura**.

Il Cliente è al centro di tutto ciò che facciamo ogni giorno: crediamo infatti che ascoltare, comprendere e anticipare i bisogni sia la base di ogni relazione di successo. Per questo **collaboriamo attivamente con distributori, installatori, architetti, progettisti e costruttori**, supportandoli con prodotti innovativi, consulenza specializzata e servizi sempre aggiornati. Attraverso la condivisione delle conoscenze e delle competenze, **abbiamo costruito** nel tempo **rapporti solidi e duraturi**, fondati sulla fiducia reciproca.

Continuiamo a investire in queste relazioni, convinti che il valore nasca dal confronto e dalla collaborazione continua.





Commercializzazione e servizi pre-vendita

L'azienda opera a livello internazionale, vendendo i propri prodotti attraverso una rete consolidata di agenti e distributori qualificati.

Grazie a una struttura organizzata ed efficiente, offriamo un supporto tecnico costante e specializzato, accompagnando i clienti in ogni fase e sviluppando progetti su misura capaci di rispondere a esigenze specifiche e differenti mercati.



Servizi post-vendita

L'azienda Margaroli garantisce un servizio di assistenza qualificata post-vendita anche al cliente privato, assicurando supporto costante in ogni fase successiva all'acquisto.

Un team competente e specializzato è a disposizione per fornire consulenza tecnica, risolvere eventuali problematiche e garantire il corretto funzionamento dei prodotti, offrendo così affidabilità, sicurezza e tranquillità nel tempo.

Approvvigionamento

Selezioniamo fornitori anche secondo criteri ambientali, privilegiando, ove possibile, fornitori locali. Monitoriamo materiali critici come ottone e plastiche per ridurre i rischi lungo la supply chain.

La gestione degli approvvigionamenti avviene in costante dialogo con la produzione per garantire continuità e qualità.

Produzione

La produzione, interamente localizzata in Italia, rappresenta una scelta strategica orientata alla qualità e al controllo dei processi. È caratterizzata da un sistema accurato di tracciabilità dei lotti, che permette di seguire ogni prodotto in tutte le fasi produttive, garantendo affidabilità, sicurezza e conformità agli standard più elevati.

Stabilimento 1

La sede di Invorio ospita gli uffici direzionali e i reparti meccanici per la produzione degli scaldasalviette in ottone, dell'assemblaggio, dei test e di fine linea e dell'imballaggio.

Stabilimento 2

La sede di Gozzano ospita il reparto di produzione, assemblaggio ed imballaggio dei radiatori in alluminio.



Ricerca e sviluppo

La ricerca e sviluppo rappresenta un pilastro fondamentale della nostra attività: tutte le soluzioni vengono ideate e sviluppate internamente, attraverso un percorso strutturato che prevede test approfonditi sui materiali, verifiche di performance e controlli di conformità alle normative vigenti. Questo approccio ci consente di garantire prodotti affidabili, sicuri e in linea con gli standard più elevati del settore.

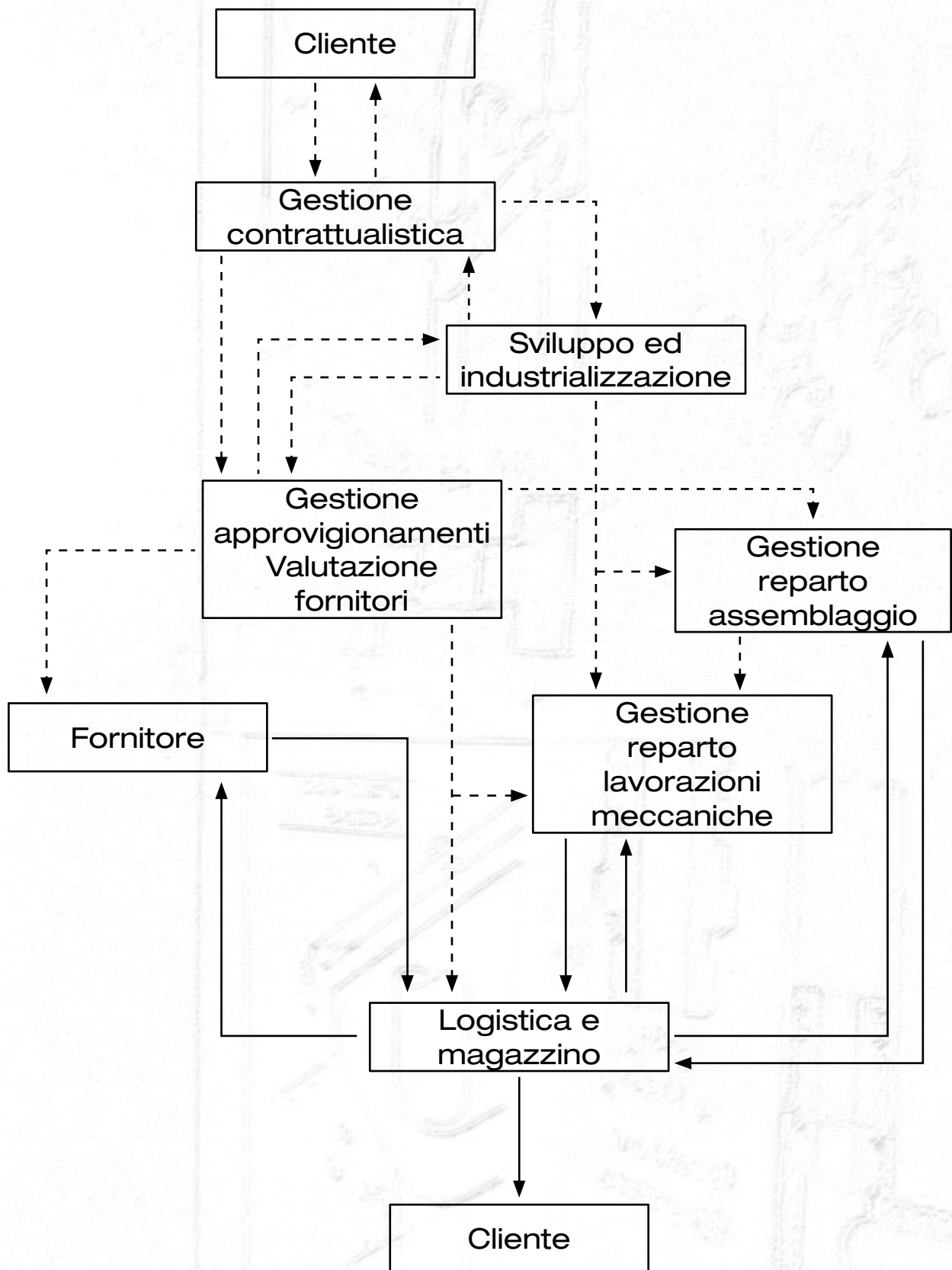
Progettazione

La fase di progettazione è affidata all'Ufficio Tecnico, che elabora con precisione le specifiche di prodotto utilizzando strumenti avanzati di simulazione e prototipazione, come sistemi CAD e tecnologie di stampa 3D. In questo modo assicuriamo un costante allineamento tra requisiti tecnici, esigenze produttive e vincoli normativi, ottimizzando tempi e risultati. Il controllo qualità completa il processo: ogni componente viene sottoposto a rigorosi test meccanici e idronici all'interno di laboratori interni dedicati, a garanzia della massima affidabilità e della continuità delle prestazioni nel tempo.

Controllo qualità

Questo modello produttivo integrato ci permette di mantenere un controllo diretto sulla qualità, di reagire rapidamente alle evoluzioni normative e di introdurre miglioramenti continui ai prodotti. L'innovazione è guidata da una visione responsabile, coerente con i valori di sostenibilità tecnica, ambientale e sociale. La gestione integrata della filiera, unita all'attenzione per il capitale umano, alla formazione delle competenze e al legame con il territorio, rappresenta uno dei nostri principali elementi distintivi.





Flusso informazioni - - - ->
Flusso materiali ———>

La gamma di prodotti offerti si distingue per ampiezza, qualità e grande attenzione al design, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più consapevole e orientato sia alla funzionalità sia all'estetica degli ambienti. **Il cuore della produzione** è rappresentato dagli **scaldasalviette in ottone**, disponibili sia in **versione ad acqua** sia in **versione elettrica**, progettati per garantire elevate prestazioni termiche, affidabilità nel tempo e facilità di installazione. Grazie alla cura dei dettagli e alla qualità dei materiali impiegati, **ogni modello unisce eleganza e funzionalità**, trasformandosi in un vero e proprio elemento d'arredo capace di valorizzare l'ambiente bagno e di integrarsi con stili architettonici differenti, dal classico al contemporaneo.

L'offerta comprende un'**ampia gamma di finiture**, che spazia **dalle** soluzioni **più tradizionali a proposte di alto profilo**, come il modello di lusso "Cristal Prisma" e le versioni placcate in oro 24K, pensate per progetti esclusivi e di prestigio in cui il dettaglio diventa protagonista. Accanto agli scaldasalviette, l'azienda propone **radiatori in alluminio**, ideali per il riscaldamento domestico efficiente e caratterizzati da un **design moderno**, essenziale e lineare, in grado di integrarsi armoniosamente negli spazi abitativi contemporanei garantendo al contempo elevate prestazioni energetiche.

Completano l'offerta gli **accessori per il bagno**, studiati come complementi d'arredo coordinati con radiatori e scaldasalviette, per assicurare coerenza estetica e funzionale all'intero ambiente. Tutti i prodotti sono disponibili con **finiture personalizzabili**, offrendo la massima libertà progettuale e soluzioni su misura capaci di soddisfare le esigenze di clienti privati e professionisti.

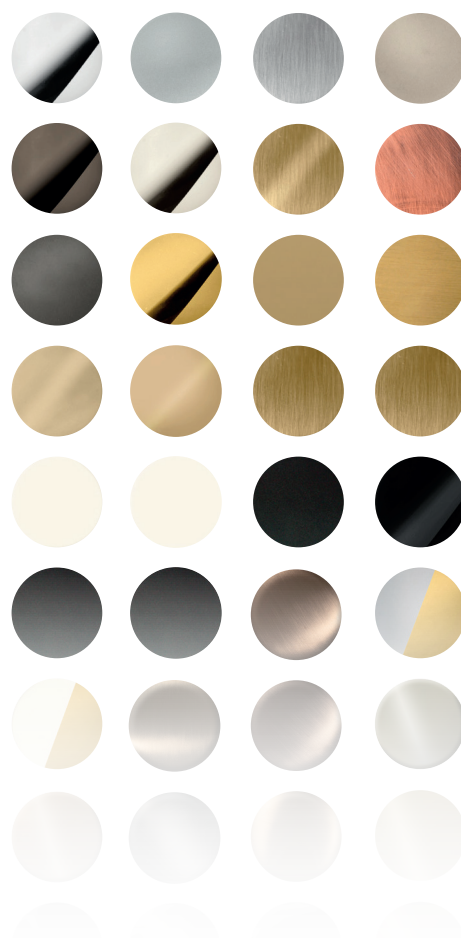




Articoli in ottone

Nonostante il costo della materia prima sia generalmente più elevato rispetto ad altri materiali come acciaio e ferro, l'utilizzo dell'ottone rappresenta una scelta sostenibile lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. In molti casi consente infatti di ottenere un prodotto finito complessivamente più conveniente sia dal punto di vista economico sia ambientale. L'ottone è completamente riciclabile e gli sfridi di lavorazione possono essere recuperati e riutilizzati, riducendo sprechi e consumo di risorse naturali. La sua elevata resistenza alla corrosione garantisce una lunga durata nel tempo, limitando la necessità di sostituzioni. Inoltre, le ottime proprietà di conducibilità termica ed elettrica favoriscono un utilizzo più efficiente dell'energia. L'assenza di infragilimento anche a temperature molto basse assicura infine affidabilità e sicurezza in diverse condizioni di impiego.

40+ finiture disponibili



Modello di business



I servizi offerti rappresentano un valore aggiunto fondamentale e accompagnano il cliente in ogni fase del progetto, dalla prima idea fino all'utilizzo finale del prodotto. La **progettazione su misura** consente di sviluppare soluzioni personalizzate, adattando forme, dimensioni, finiture e prestazioni alle specifiche esigenze funzionali ed estetiche di ciascun contesto, garantendo al contempo coerenza con i vincoli tecnici e normativi. La personalizzazione dei prodotti è resa possibile da un **dialogo costante con il cliente** e da un **approccio flessibile**, orientato alla massima soddisfazione e alla valorizzazione di ogni singolo progetto.

Un ruolo centrale è svolto dal **supporto tecnico dedicato ad architetti, progettisti e professionisti del settore**, che possono contare su competenze specialistiche, consulenza qualificata e strumenti avanzati per la scelta delle soluzioni più idonee e per l'integrazione ottimale dei prodotti all'interno dei progetti. Il **controllo qualità, rigoroso e puntuale**, viene applicato in ogni fase della produzione, attraverso verifiche e test specifici, garantendo affidabilità, sicurezza e piena conformità agli standard richiesti.

L'azienda offre inoltre un servizio completo di **assistenza clienti e consulenza**, assicurando un supporto continuo sia nella fase **pre-vendita**, per orientare le scelte in modo consapevole, sia nella fase **post-vendita**, per rispondere tempestivamente a ogni esigenza. La **consulenza per l'installazione** e per la corretta selezione dei prodotti permette di ottimizzare le prestazioni, facilitare le operazioni di posa e garantire risultati duraturi nel tempo, rafforzando ulteriormente il rapporto di fiducia con il cliente.



TEMI RILEVANTI PER LA SOSTENIBILITÀ

Operiamo nel settore dell'arredo bagno e del riscaldamento, nel proprio percorso di sviluppo responsabile, Margaroli riconosce la sostenibilità come un elemento strategico per la creazione di valore nel lungo periodo.

Operando nel settore dell'arredo e del comfort per l'ambiente bagno, l'azienda è consapevole dell'impatto che le proprie attività generano lungo l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime ai processi produttivi, fino all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti. In questo contesto, **l'identificazione dei temi rilevanti di sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per orientare le scelte aziendali** e rispondere alle aspettative degli stakeholder.

Il forte legame con il Made in Italy, espresso attraverso una produzione prevalentemente localizzata sul territorio nazionale, la valorizzazione delle competenze artigianali e l'attenzione alla qualità e alla durabilità dei prodotti, costituisce un elemento distintivo del modello di business di Margaroli e rafforza l'impegno dell'azienda verso una **crescita sostenibile** che integri **responsabilità ambientale, attenzione alle persone e solidità della governance.**





Coerentemente con il proprio modello di business e con i valori che caratterizzano il Made in Italy, **Margaroli ha individuato nel BDS i principali temi rilevanti di sostenibilità**, che riflettono gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività lungo la catena del valore.

Ambiente (ESRS E1, E3, E5)

In relazione al cambiamento climatico (ESRS E1), Margaroli promuove una gestione efficiente dell'energia e la progressiva riduzione delle emissioni di CO2, anche attraverso l'impiego di pannelli solari a supporto dei processi produttivi. La gestione responsabile delle risorse idriche e marine (ESRS E3) rappresenta un ulteriore ambito di attenzione, in un'ottica di utilizzo consapevole delle risorse naturali. I principi dell'economia circolare (ESRS E5) sono integrati nel modello operativo mediante la selezione di fornitori certificati, il recupero e la valorizzazione degli sfridi di produzione e l'adozione di sistemi di raccolta differenziata.

Sociale (ESRS S1, S3, S4)

Margaroli pone al centro la propria forza lavoro (ESRS S1), promuovendo condizioni di lavoro eque, la tutela della salute e sicurezza e il benessere dei lavoratori. L'azienda riconosce inoltre l'importanza delle comunità interessate (ESRS S3), mantenendo un dialogo responsabile con il territorio in cui opera, e dei consumatori e utenti finali (ESRS S4), garantendo elevati standard di qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti, in coerenza con i valori del design e della manifattura italiana.

Governance (ESRS G1)

Gli impegni in ambito ambientale e sociale sono supportati da una solida condotta aziendale (ESRS G1), fondata su principi di integrità, trasparenza e responsabilità. In tale contesto, l'adozione di un Codice Etico rappresenta uno strumento chiave per orientare i comportamenti aziendali e le relazioni con gli stakeholder, assicurando coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative.

ENERGIA

L'energia rappresenta un **fattore strategico** per Margaroli, sia in relazione ai processi produttivi sia allo sviluppo di soluzioni di termoarredo efficienti e sostenibili. L'azienda utilizza energia elettrica e termica per alimentare le attività industriali, gli impianti e gli uffici, oltre a fare ricorso, ove necessario, ad altri combustibili di origine fossile. La **gestione consapevole dei consumi energetici** costituisce un elemento centrale dell'impegno di Margaroli verso la riduzione degli impatti ambientali, il contenimento delle emissioni e il miglioramento continuo delle performance energetiche. In quest'ottica, **l'azienda** monitora i propri fabbisogni energetici e **promuove azioni orientate all'efficienza, all'ottimizzazione dei processi e all'adozione di soluzioni tecnologiche** in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità ambientale.



Descrizione	2022	2023	2024
Produzione energetica impianto fotovoltaico (kWh) da APP	86.100	100.000	91.300
Immissione energetica impianto fotovoltaico (kWh) da contatore	41.400	46.800	37.382
Consumo bollette energia elettrica (kWh)	106.449	90.272	101.877
Consumo reale energia elettrica (kWh)	151.149	143.472	155.795
Energia termica (metano) (Smc)	37.515	29.379	30.447
Consumo risorsa idrica (metri cubi)	538	518	529
Bombole propano (1 bombola -> 50kg di gas)	250	250	250
Bombole di ossigeno (1 bombola -> 8,75 metri cubi)	210	140	210
Litri benzina auto/furgone	1.295,72	1.845,3	1.445,48
Litri gasolio auto/furgone	4.668,18	4.086,99	4.109,44
Ore di lavoro personale dipendente (ore)	68.107,5	67.566,5	68.507,6

Nel triennio 2022–2024 l'azienda ha implementato un sistema strutturato di monitoraggio dei propri consumi energetici e delle principali risorse, con particolare riferimento all'energia elettrica, all'energia termica e all'impiego di combustibili fossili connessi alle attività produttive e logistiche. Tale approccio consente una lettura puntuale e continuativa dei fabbisogni aziendali e rappresenta un elemento fondamentale a supporto delle strategie di efficientamento, ottimizzazione e miglioramento delle performance ambientali.

L'energia elettrica rappresenta una componente significativa dei fabbisogni complessivi ed è **supportata in modo rilevante dalla produzione interna tramite impianto fotovoltaico**, che nel periodo considerato ha garantito livelli di produzione stabili e affidabili. L'energia autoprodotta contribuisce in maniera concreta alla copertura dei consumi elettrici aziendali, riducendo il ricorso all'energia prelevata dalla rete e consentendo, nei periodi di maggiore produzione, l'immissione in rete dell'energia in eccesso. Il consumo reale di energia elettrica risulta complessivamente coerente con l'andamento dei volumi produttivi e delle ore lavorate, evidenziando variazioni annuali allineate all'evoluzione delle attività operative.

Per quanto riguarda l'energia termica, l'analisi dei dati mostra una riduzione significativa dei consumi di metano nel 2023 rispetto al 2022, seguita da un lieve incremento nel 2024. Nonostante tale incremento, i consumi si mantengono su livelli inferiori rispetto all'inizio del triennio, indicando una gestione più efficiente dei fabbisogni termici e una progressiva attenzione all'ottimizzazione degli impianti e delle modalità di utilizzo.

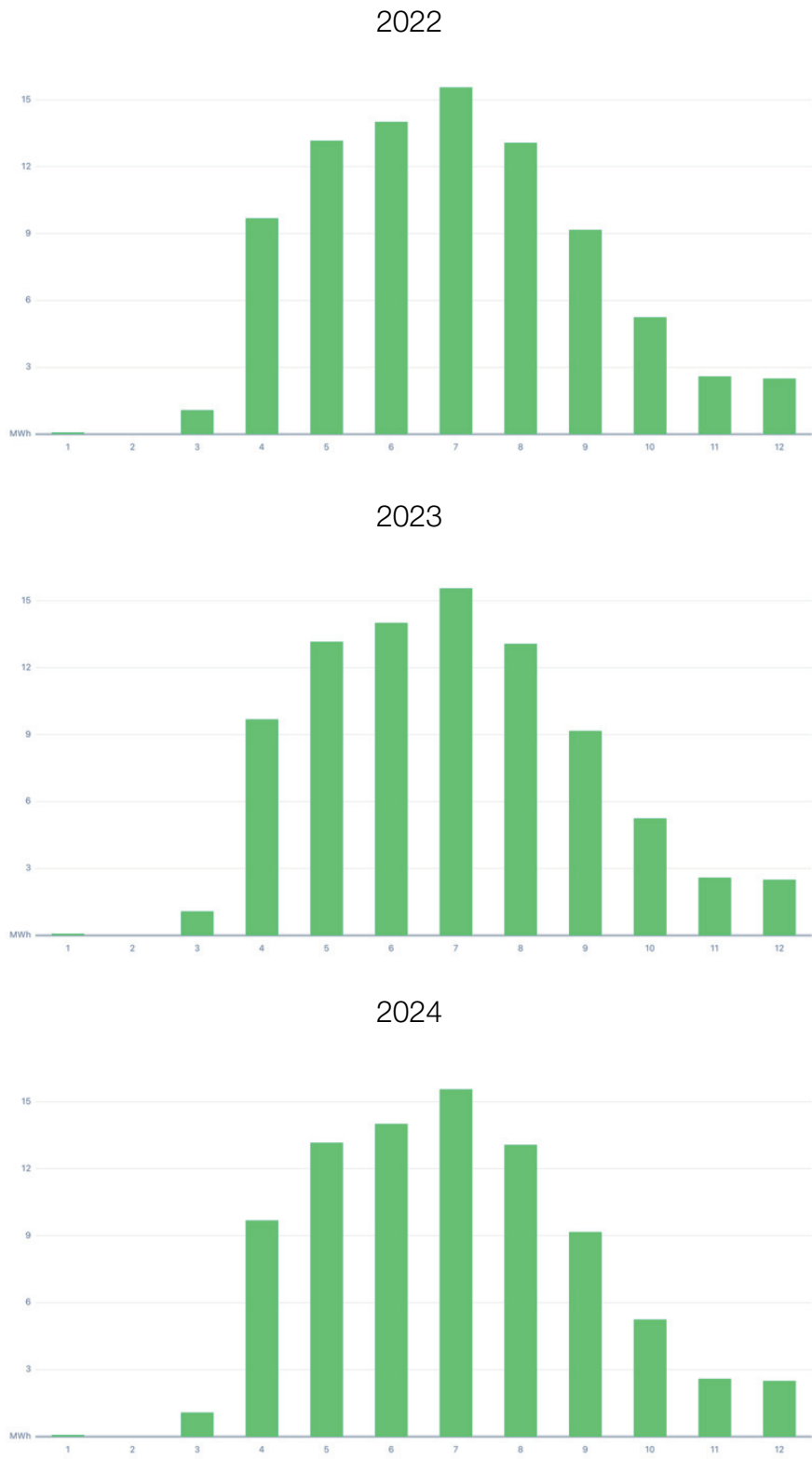
Un ulteriore ambito di attenzione riguarda **il consumo della risorsa idrica**, che nel periodo analizzato risulta complessivamente stabile, con variazioni contenute tra i diversi esercizi. Tale andamento evidenzia **un utilizzo controllato dell'acqua**, coerente con le esigenze produttive e con una crescente sensibilità verso la gestione responsabile delle risorse naturali.

L'azienda fa inoltre ricorso a **carburanti** e combustibili fossili quali propano, benzina e gasolio, principalmente per esigenze produttive specifiche e per la mobilità aziendale. I dati del triennio mostrano **consumi complessivamente stabili e sotto controllo**, con oscillazioni riconducibili all'operatività e all'intensità delle attività logistiche, confermando un presidio costante di tali voci e un orientamento alla razionalizzazione dei consumi.

Nel complesso, l'andamento dei consumi energetici e delle risorse nel triennio 2022–2024 evidenzia un percorso di progressivo consolidamento delle pratiche di monitoraggio e gestione efficiente, con un ruolo sempre più rilevante dell'autoproduzione da fonte rinnovabile e una crescente attenzione all'uso responsabile delle risorse.

Voce	2022	2023	2024	Osservazioni
Produzione da App (kWh)	86.100	100.000	91.300	Maggiore produzione nel 2023
Immissione da contatore (kWh)	41.400	46.800	37.382	Percentuale di immissione in calo nel 2024

Non tutta l’energia prodotta viene immessa in rete, il che potrebbe indicare un elevato autoconsumo o limitazioni di scambio. Il calo della produzione nel 2024 può derivare da condizioni ambientali o efficienza impianto.



Produzione fotovoltaico

Nel triennio 2022–2024 la produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico di Margaroli si è mantenuta su livelli complessivamente stabili, con un picco registrato nel 2023, anno in cui la produzione ha raggiunto il valore più elevato del periodo considerato. Nel 2024 si osserva una lieve flessione rispetto all’anno precedente, potenzialmente riconducibile a fattori esterni quali le condizioni climatiche o a variazioni nell’efficienza dell’impianto. L’energia prodotta non viene interamente immessa in rete: una quota significativa risulta infatti destinata all’autoconsumo, come evidenziato dalla differenza tra produzione e immissione rilevata dal contatore. In particolare, nel 2024 si registra una riduzione dell’energia immessa in rete, a fronte di una produzione comunque rilevante, elemento che suggerisce un incremento dell’autoconsumo o possibili limitazioni nelle modalità di scambio con la rete elettrica. L’utilizzo dell’energia da fonte rinnovabile contribuisce a ridurre il fabbisogno di energia da fonti esterne e rappresenta un elemento chiave della strategia aziendale di efficientamento energetico e riduzione degli impatti ambientali.

Il Gestore dei Servizi Energetici (GSE), sulla base delle previsioni di cui all'articolo 8 del Decreto del Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica del 14 luglio 2023, ha pubblicato sul proprio sito internet e sul portale Fuel Mix la composizione del mix energetico nazionale dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano, nonché il mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta, riferiti all'anno 2024 (dato pre-consuntivo).

Per ulteriori dettagli sulle modalità di calcolo si rimanda alla procedura:
"Procedura per la determinazione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta dall'impresa di vendita", pubblicata dal GSE.

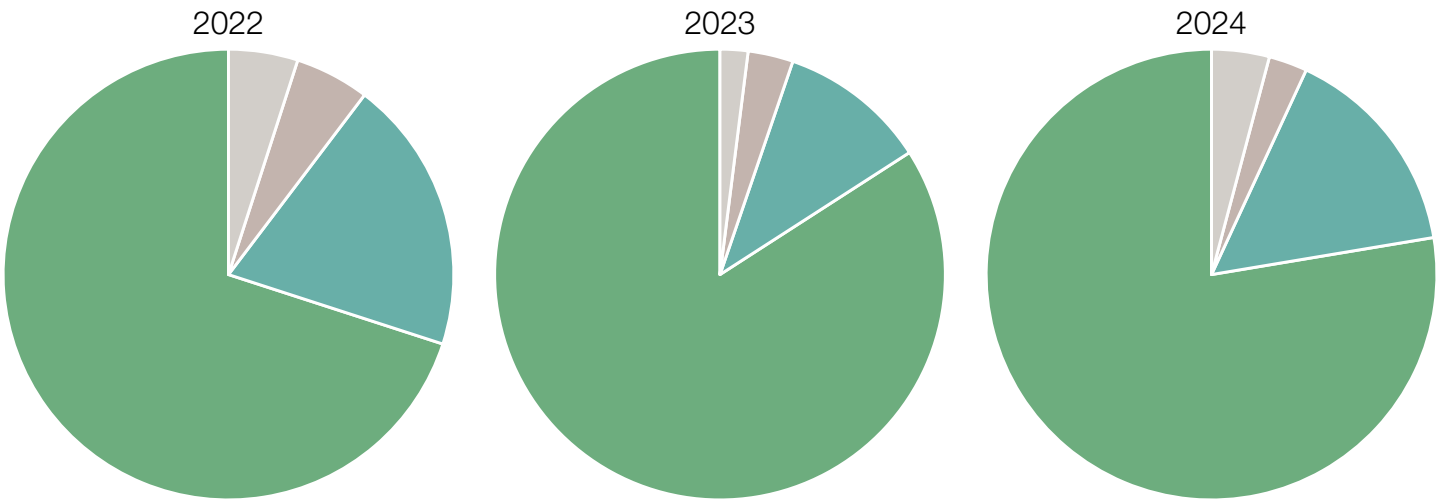
Fonti primarie utilizzate	2022	2023	2024		2022 (kWh)	2023 (kWh)	2024 (kWh)
Consumo totale	151.149,00	143.472,00	155.795,00		151.149,00	143.472,00	155.795,00
Fonti rinnovabili	68,53%	86,63%	78,41%		103.582,41	124.289,79	122.158,86
Carbone	5,23%	3,34%	2,79%		7.905,09	4.791,96	4.346,68
Gas naturale	19,25%	10,97%	15,62%		29.096,18	15.738,88	24.335,18
Prodotti petroliferi	1,66%	0,29%	0,26%		483,00	45,64	63,27
Nucleare	1,87%	0,53%	1,18%		2.826,49	760,40	1.838,38
Lignite	0,00%	0,00%	1,00%		0,00	0,00	1.557,95
Altre fonti	1,34%	1,24%	1,74%		2.025,40	1.779,05	2.710,83

L'analisi dei dati evidenzia un progressivo miglioramento della qualità ambientale del mix energetico nel periodo considerato, con una crescente incidenza delle fonti rinnovabili sul consumo complessivo di energia elettrica.

In particolare:

- **si osserva un rafforzamento significativo della quota di energia da fonti rinnovabili**, che raggiunge valori particolarmente elevati nel secondo periodo, riducendo in modo marcato il ricorso alle fonti fossili;
- **il gas naturale**, pur rimanendo la principale fonte non rinnovabile, **mostra una riduzione** dell'incidenza rispetto al primo periodo;
- **le fonti a maggiore impatto ambientale** (carbone e prodotti petroliferi) **risultano progressivamente contenute**;
- **il mix del terzo periodo si conferma strutturalmente più equilibrato**, mantenendo un'elevata quota rinnovabile e un ridotto contributo delle fonti più emissive.

Nel complesso, **l'evoluzione del mix energetico evidenzia un percorso coerente con gli obiettivi di sostenibilità e decarbonizzazione**, rappresentando un elemento di miglioramento rilevante ai fini del presente BDS.



ENERGIA - SINTESI 2022-2024



**Trend stabile con lieve crescita nel 2024,
coerente con l'operatività.**

Gestione energetica strutturata e monitorata.

**Produzione stabile e autoconsumo >50%,
riduzione prelievi da rete.**

Ruolo rilevante dell'autoproduzione rinnovabile.



**Consumi stabili e sotto controllo
nel triennio.**

Consumi coerenti con volumi produttivi e ore lavorate.

**Riduzione nel 2023 e livelli inferiori
rispetto al 2022.**

Attenzione crescente all'efficienza energetica.



AZIONI RILEVANTI E DIREZIONE FUTURA

Fotovoltaico → Impianto attivo con autoconsumo superiore al 50%

Emissioni Scope 2 → Riduzione tramite utilizzo energia rinnovabile

Emissioni Scope 1 → Monitoraggio dei consumi diretti di metano e carburanti

Mobilità → Valutazione di soluzioni a minor impatto ambientale

*IL MONITORAGGIO CONTINUO DEI CONSUMI ENERGETICI
COSTITUISCE LA BASE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE
PERFORMANCE AMBIENTALI E OPERATIVE.*

EMISSIONI CO2

Il monitoraggio dei consumi energetici non rappresenta un obiettivo a sé stante, ma costituisce il presupposto per la valutazione degli impatti ambientali associati alle attività aziendali. L'utilizzo di energia elettrica, termica e di combustibili fossili si traduce infatti in emissioni di CO2, che richiedono un'attenta analisi e un approccio strutturato alla gestione. Per questo motivo, alla lettura dei dati energetici segue l'analisi delle emissioni climalteranti, con l'obiettivo di comprendere le principali fonti emissive e orientare le azioni di miglioramento.



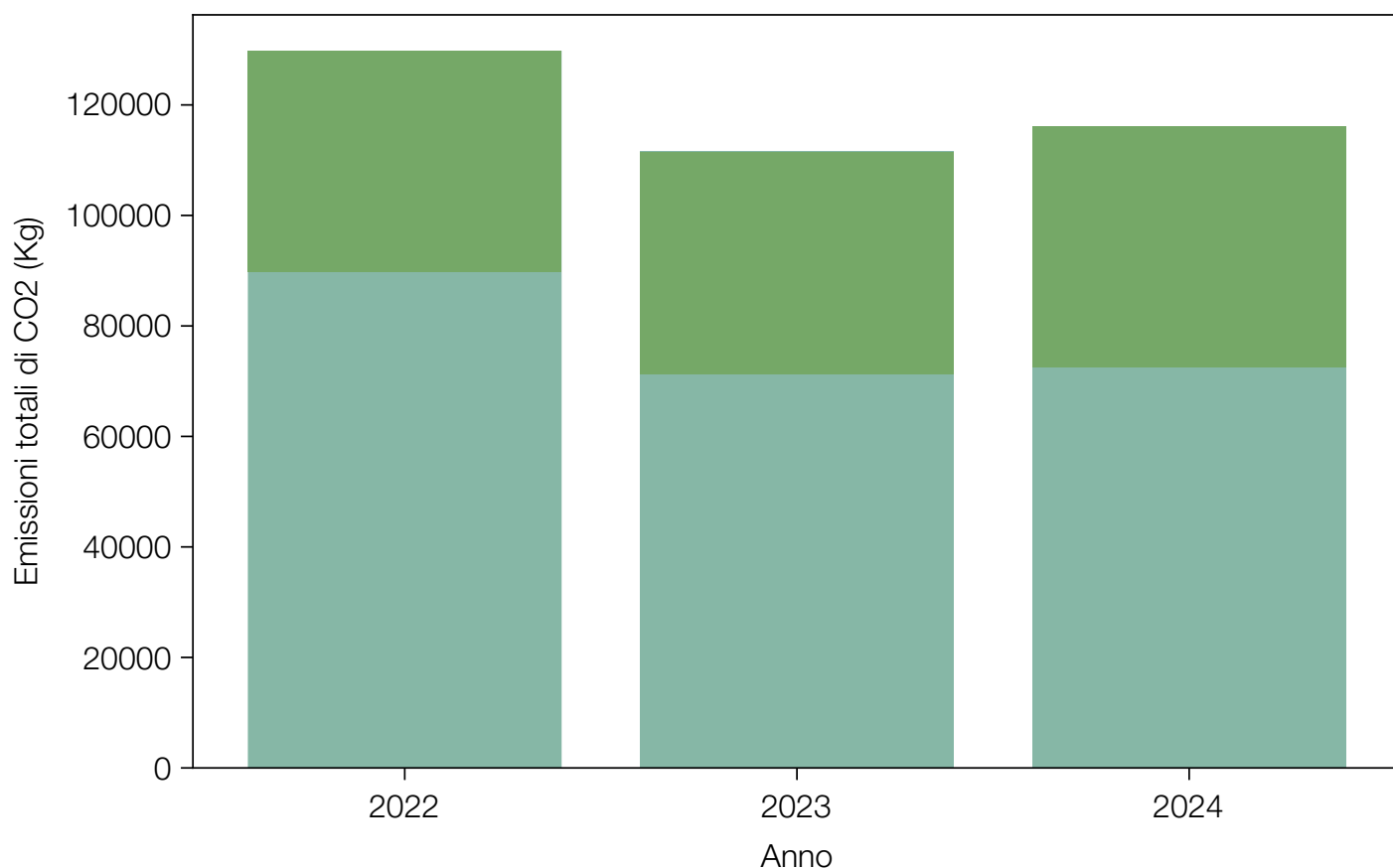
Le emissioni di CO2 rappresentano un ambito rilevante dell'impegno ambientale di Margaroli e sono strettamente correlate all'utilizzo di energia e combustibili necessari allo svolgimento delle attività produttive, logistiche e operative. L'azienda riconosce l'importanza di una **gestione consapevole delle emissioni climalteranti** come parte integrante della propria strategia di sostenibilità e responsabilità ambientale.

Le principali fonti di emissione sono riconducibili ai consumi diretti di combustibili fossili, quali metano e carburanti per la mobilità aziendale, nonché ai consumi indiretti associati all'energia elettrica prelevata dalla rete. In tale contesto, **Margaroli adotta un approccio strutturato al monitoraggio delle emissioni**, coerente con l'analisi dei consumi energetici e con l'obiettivo di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali.

La presenza di soluzioni di autoproduzione da fonte rinnovabile e l'attenzione all'efficienza energetica contribuiscono alla riduzione delle emissioni indirette, mentre il controllo dei consumi diretti consente di presidiare le principali fonti emissive. Attraverso il monitoraggio continuo, l'ottimizzazione dei processi e la valutazione di azioni di miglioramento, **l'azienda orienta le proprie scelte verso un percorso di contenimento delle emissioni di CO2**, in coerenza con le evoluzioni normative e con i principi di sostenibilità adottati.



Andamento delle emissioni totali di CO2



Le emissioni complessive risultano influenzate principalmente dai consumi diretti (Scope 1) e dall'energia elettrica acquistata (Scope 2).

Totale di emissioni CO2

	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)	Variazione 2022-2024
Totale CO2	129.812,50	111.547,90	116.106,50	-10,57%

Riduzione significativa delle emissioni totali nel 2023 (–14% rispetto al 2022), riconducibile principalmente al contenimento dei consumi energetici, seguita nel 2024 da una lieve risalita, in linea con l'andamento delle attività aziendali e comunque su livelli complessivamente inferiori rispetto all'inizio del triennio di riferimento.

La riduzione è guidata principalmente da Scope 1 (metano e carburanti).

Scope 1 - emissioni dirette

(combustione diretta di combustibili)

Fonte	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)	Variazione 2022-2024
Metano (energia termica)	73.408,00	57.476,00	59.589,00	-18,82%
Gasolio	12.510,72	10.953,13	11.013,29	-11,99%
Benzina	3.083,81	4.391,81	3.440,24	+11,54%
Tot Scope 1	88	72	74	▼

Il metano rappresenta la principale fonte emissiva, ma mostra un netto miglioramento nel 2023 (-21,7%), mantenendo nel 2024 valori più contenuti rispetto al 2022.

I carburanti per la mobilità aziendale evidenziano un andamento complessivamente sotto controllo:

- gasolio in progressiva riduzione,
- benzina caratterizzata da fluttuazioni legate all'utilizzo operativo dei veicoli.

Scope 2 - emissioni indirette

(energia elettrica acquistata)

Fonte	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)	Variazione 2022-2024
Energia elettrica	40.810,00	38.727,00	42.064,00	+3,07%

Le emissioni da energia elettrica presentano variazioni moderate nel triennio, influenzate dal mix energetico e dai livelli di attività.

Il contributo dell'autoproduzione da fonte rinnovabile sostiene il contenimento delle emissioni indirette.

TEP equivalenti

Fonte energetica	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)	Variazione 2022-2024
Gasolio	4,01	3,51	3,53	-11,96%
Benzina	0,99	1,41	1,10	+11,11%
Energia elettrica	15,22	14,44	15,65	+2,83%
Energia termica (metano)	27,36	21,43	22,21	-18,85%
Totale TEP	47,58	40,79	42,49	-10,70%

Le TEP complessive evidenziano una riduzione nel 2023 rispetto al 2022, seguita da un lieve incremento nel 2024. Il trend complessivo indica **un miglioramento dell'efficienza energetica rispetto all'inizio del triennio**, pur in presenza di fisiologiche variazioni legate all'operatività aziendale.

Il metano rappresenta la quota energetica prevalente, con una marcata riduzione nel 2023.

L'energia elettrica si mantiene complessivamente stabile, con una lieve crescita nel 2024.

Indicatori di intensità

Indicatori normalizzati per ore lavorate

Energia elettrica (t CO2/ore lavorate)

Anni	Valore
2022	5,99
2023	5,73
2024	6,13

L'indicatore evidenzia un miglioramento nel 2023, seguito da un lieve incremento nel 2024, coerente con l'andamento dei consumi e delle attività produttive.

Metano (Smc/ore lavorate)

Anni	Valore
2022	5,99
2023	5,73
2024	6,13

La significativa riduzione dell'indicatore nel 2023 (-20,6%) e il mantenimento nel 2024 confermano un miglioramento dell'efficienza dei sistemi termici e una maggiore attenzione alla gestione dei fabbisogni energetici.

Indicatori di processo

Scarto ottone (%)

Anni	Valore
2022	22,21%
2023	31,97%
2024	32,22%

L'incremento dell'indicatore di scarto nel periodo è riconducibile a dinamiche produttive e qualitative del processo. Il dato costituisce un elemento di monitoraggio utile per l'individuazione di possibili azioni di ottimizzazione.

Indicatori globali

	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)
TOT emissioni CO2 (t)	129,81	111,55	116,11
TOT TEP equivalenti	47,58	40,79	42,49

L'insieme degli indicatori conferma **un miglioramento complessivo delle performance energetiche ed emissive** rispetto al 2022, supportato da un sistema di monitoraggio strutturato e da azioni di efficientamento progressivo.



INQUINANTI ARIA, ACQUA, SUOLO

Valutazione degli impatti e dei rischi ambientali

Aspetto ambientale	Priorità	Valutazione impatto	Principali rischi
Emissioni in atmosfera	1	Poco significativo	Emissione da caldaie e gas a effetto serra
Rifiuti	4	Significativo	Errata raccolta e gestione
Contaminazione del suolo	6	Significativo	Sversamenti accidentali
Utilizzo risorsa idrica	1	Poco significativo	Sprechi
Rumore	1	Poco significativo	Inquinamento acustico
Metano	1	Poco significativo	Emissioni di CO2
Gasolio/Benzina	1	Poco significativo	Inquinamento
Energia elettrica	4	Significativo	Sprechi
Fornitori	1	Poco significativo	Mancata formazione ambientale

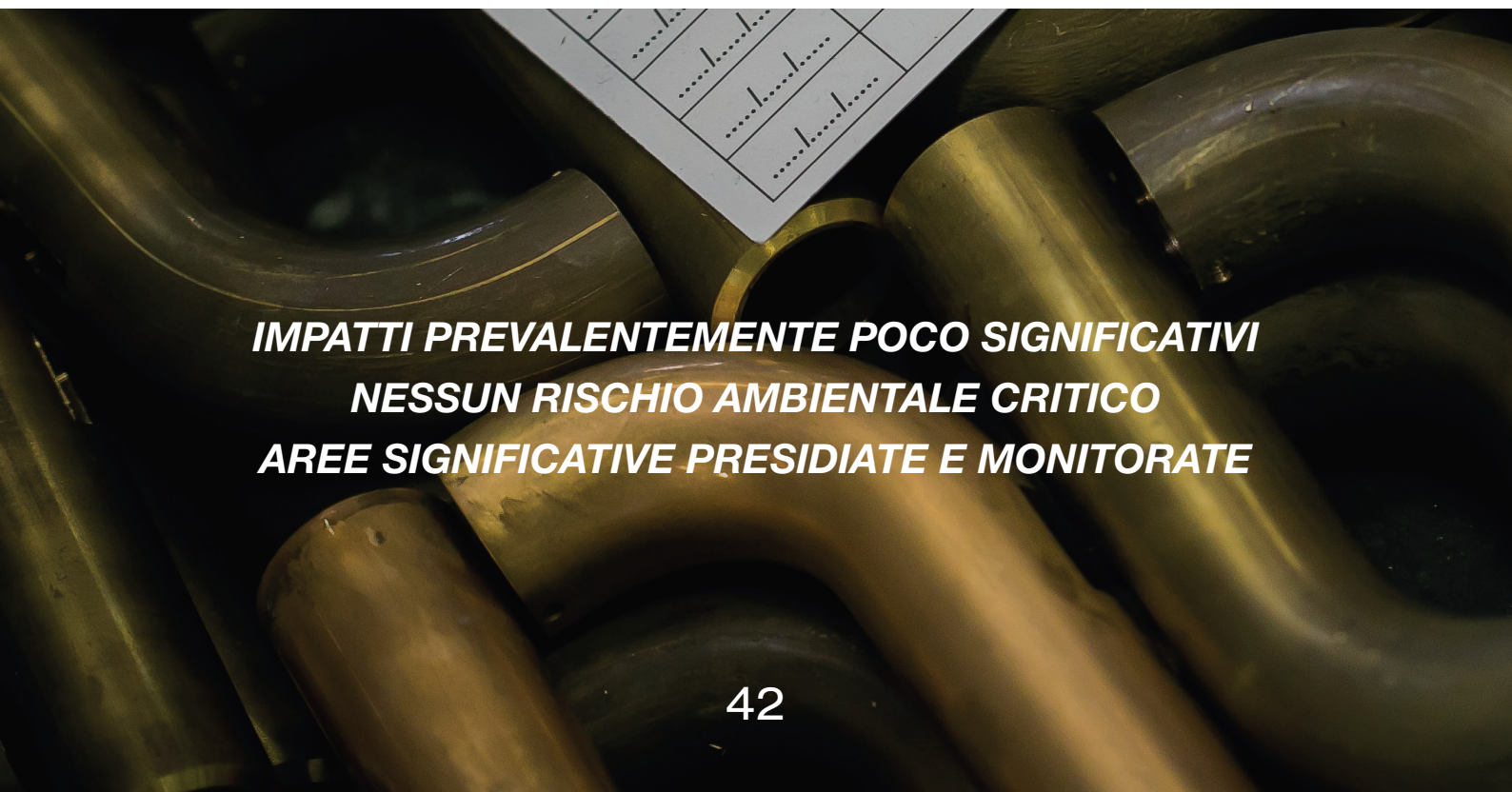
Nel corso dell'analisi ambientale, **Margaroli ha valutato i principali fattori di impatto legati alle proprie attività produttive, logistiche e di supporto**, considerando aspetti quali emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti, utilizzo delle risorse idriche e potenziali rischi di contaminazione del suolo.

Nel complesso, **la maggior parte degli impatti analizzati risulta poco significativa**, grazie a una gestione controllata dei processi, a consumi monitorati e all'assenza di criticità strutturali rilevanti. Le emissioni in atmosfera, riconducibili principalmente all'utilizzo di caldaie, metano e carburanti, presentano una priorità nulla e un impatto contenuto, così come il rumore e l'utilizzo delle risorse idriche, per i quali non emergono particolari criticità ambientali.

Alcuni ambiti, tuttavia, sono stati identificati come significativi e meritevoli di maggiore attenzione.

In particolare:

- **la gestione dei rifiuti**, per i potenziali rischi operativi e reputazionali legati a errata raccolta o smaltimento;
- **la contaminazione del suolo**, che, pur con bassa probabilità di accadimento, comporta un impatto potenziale elevato in caso di sversamenti accidentali;
- **l'energia elettrica**, che rappresenta un fattore ambientale rilevante ma anche un'importante opportunità di miglioramento ed efficientamento.



**IMPATTI PREVALENTEMENTE POCO SIGNIFICATIVI
NESSUN RISCHIO AMBIENTALE CRITICO
AREE SIGNIFICATIVE PRESIDATE E MONITORATE**



Gestione dei rifiuti

Rischio operativo e reputazionale legato alla corretta gestione, tracciabilità e formazione del personale.



Contaminazione del suolo

Impatto potenziale elevato anche in presenza di bassa probabilità. Richiede attenzione preventiva e misure di controllo operative.



Energia elettrica

Impatto ambientale significativo, con margini di miglioramento attraverso azioni di risparmio ed efficientamento.

Risultati monitoraggio impianti di decapaggio (E2)

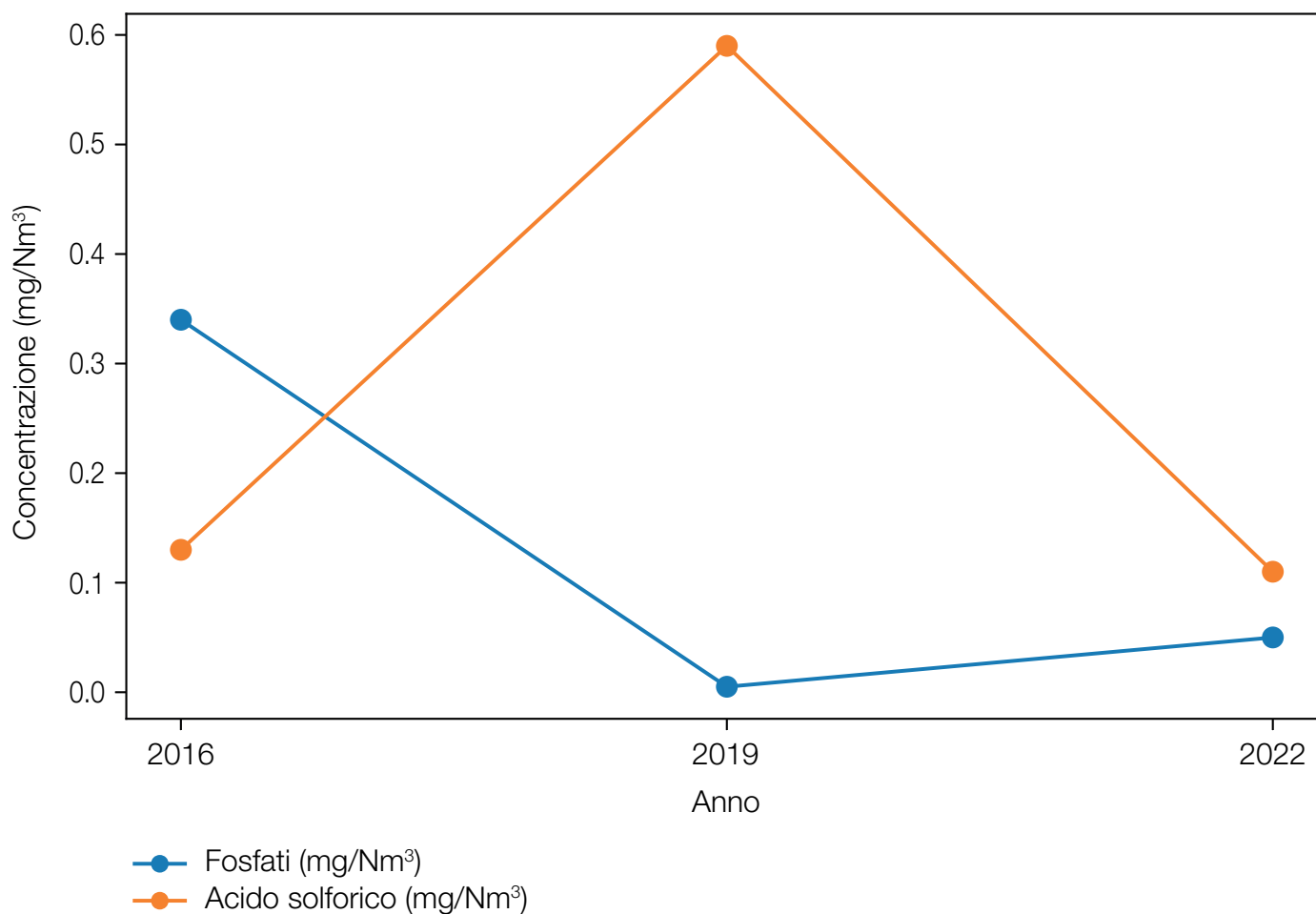
L'impianto di decapaggio (E2), realizzato nel 2003 e installato in uno specifico reparto produttivo, è soggetto a controlli analitici periodici delle emissioni in atmosfera, effettuati secondo le tempistiche e le modalità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento alla presenza di acido solforico e fosfati.

Di seguito sono riportati i risultati dei monitoraggi effettuati negli anni 2016, 2019 e 2022, espressi in termini di concentrazione.

Anno	Fosfati (mg/Nm ³)	Acido solforico (mg/Nm ³)
2016	0,34	0,13
2019	<0,005	0,59
2022	<0,05	0,11

I valori preceduti dal simbolo "<" indicano concentrazioni inferiori al limite di rilevabilità analitica.

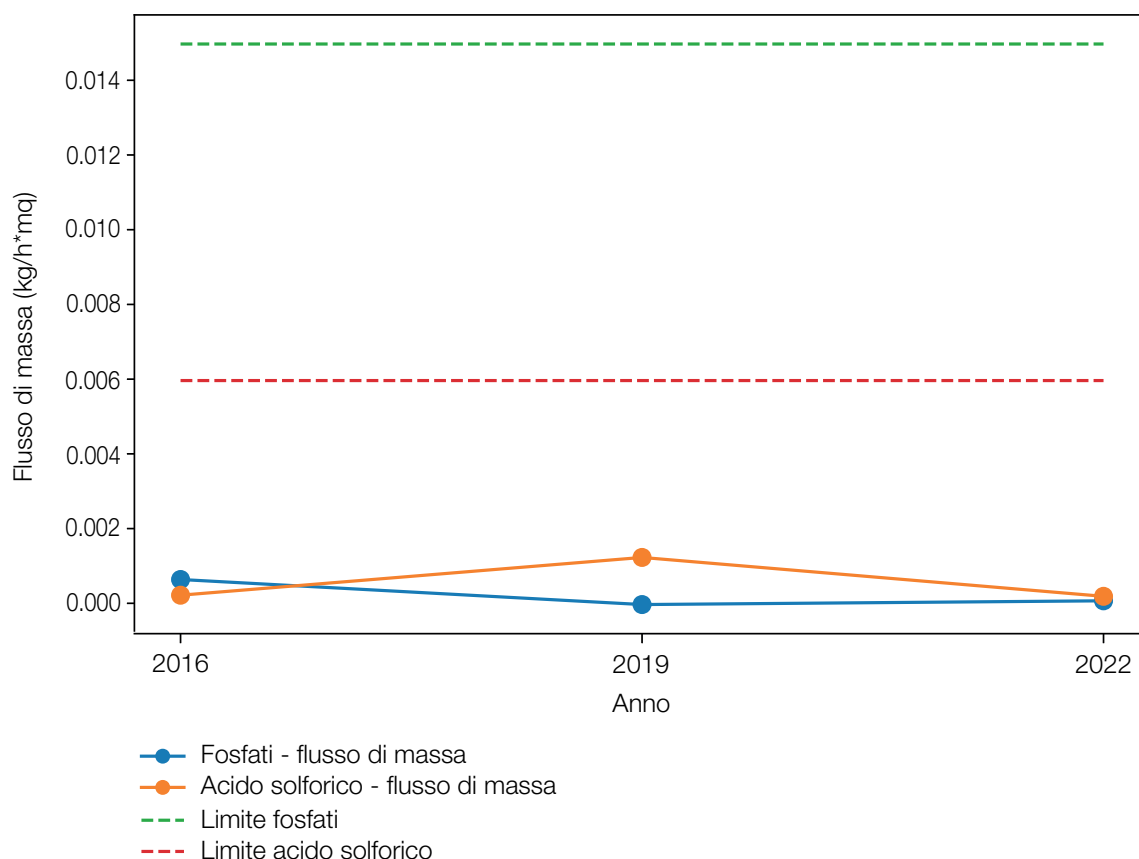
Concentrazioni rilevate - Impianto di decapaggio E2



Flussi di massa delle emissioni – Impianto di decapaggio (E2)

Anno	Parametro	Flusso di massa (Kg/h·mq)	Limite normativo (Kg/h·mq)	Esito
2016	Fosfati	0,00068	0,015	Conforme
2016	Acido solforico	0,00026	0,006	Conforme
2019	Fosfati	0,00001	0,015	Conforme
2019	Acido solforico	0,00127	0,006	Conforme
2022	Fosfati	0,00011	0,015	Conforme
2022	Acido solforico	0,00023	0,006	Conforme

Flussi di massa e limiti normativi - Decapaggio E2



I flussi di massa sono calcolati in funzione della superficie delle vasche e della portata normalizzata, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile.

I risultati dei monitoraggi evidenziano **valori ampiamente inferiori ai limiti normativi** per entrambe le sostanze analizzate in tutti gli anni considerati. In particolare, nel 2022 le concentrazioni rilevate risultano prossime o inferiori ai limiti di rilevabilità strumentale, confermando il contenimento delle emissioni in atmosfera associate all'impianto.

Il confronto tra le campagne di monitoraggio mostra una **netta riduzione delle emissioni rispetto al 2016**, andamento riconducibile anche alla progressiva diminuzione dell'utilizzo dell'impianto di decapaggio, oggi limitato a specifiche esigenze produttive e a interventi non gestibili presso fornitori esterni. L'utilizzo dell'impianto risulta infatti ridotto di oltre il 50% rispetto alle condizioni operative iniziali.

Nel complesso, **i dati confermano l'efficacia delle misure gestionali e tecniche adottate e il pieno rispetto dei requisiti ambientali**, inserendo il decapaggio tra le attività sotto controllo e a impatto ambientale contenuto.

BIODIVERSITÀ

La tutela della biodiversità e la corretta gestione del territorio rappresentano elementi rilevanti nell'approccio ambientale di Margaroli S.r.l., in quanto strettamente connessi alla localizzazione dei siti produttivi e all'utilizzo del suolo. Pur operando in un contesto prevalentemente industriale, **l'azienda riconosce l'importanza di valutare le interazioni tra le proprie attività e l'ambiente circostante**, considerando sia gli aspetti direttamente controllabili sia quelli sui quali può esercitare un'influenza indiretta. In quest'ottica, **Margaroli analizza il contesto territoriale in cui sono inseriti i propri stabilimenti**, la presenza di aree sensibili dal punto di vista ambientale e le caratteristiche del suolo, con l'obiettivo di limitare gli impatti potenziali e individuare opportunità di miglioramento in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità ambientale.

Siti produttivi e sensibilità ambientale

Margaroli S.r.l. opera attraverso due siti produttivi situati nella provincia di Novara, caratterizzati da contesti territoriali differenti e, di conseguenza, da specifiche interazioni con l'ambiente naturale e antropizzato.

Stabilimento di Invorio – Via Barro 64/66

Il sito di Invorio è inserito in un'area a destinazione industriale, **in prossimità di contesti boschivi e aree naturali** tipiche della zona del Vergante. La vicinanza a superfici verdi e a sistemi ecologici locali rende necessario un **approccio attento alla gestione del suolo e alle potenziali interferenze con la biodiversità** presente.

Stabilimento di Gozzano – Via Egra 7

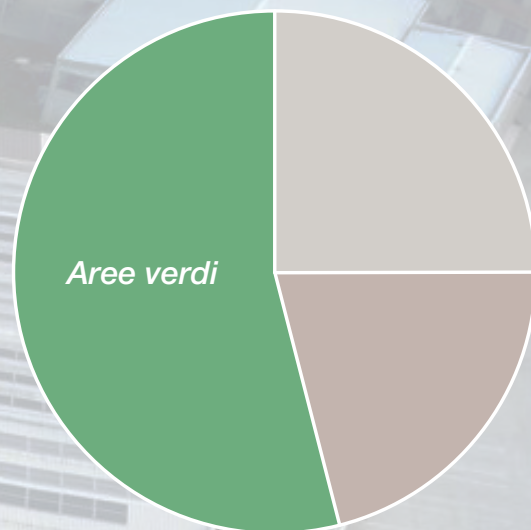
Il sito di Gozzano si colloca in un'area a prevalente destinazione residenziale e semi-industriale. Pur non essendo situato in una zona direttamente sensibile alla biodiversità, il contesto territoriale richiede **attenzione agli aspetti di integrazione ambientale e alla gestione delle attività in relazione all'ambiente urbano e periurbano**.

Approccio alla gestione del territorio

La diversa collocazione dei due stabilimenti comporta una valutazione specifica delle caratteristiche ambientali locali. **Margaroli S.r.l. adotta un approccio orientato alla conoscenza del contesto**, considerando la tipologia di uso del suolo, la presenza di aree verdi e la relazione con gli ecosistemi circostanti, come base **per una gestione responsabile delle proprie attività** e per l'individuazione di possibili azioni di miglioramento nel tempo.

Ripartizioni delle superfici

Tipologia di superficie	Estensione (m²)	Incidenza sul totale
Tetti e terrazze	2.600	21%
Superfici impermeabili scoperte (piazze, aree di manovra)	3.115	25%
Superfici permeabili (aree verdi)	6.285	54%
Totale	12.000	100%



Oltre il 50% delle superfici aziendali è costituito da aree permeabili.

La presenza di **una quota significativa di superfici permeabili** all'interno dei siti aziendali rappresenta un **elemento positivo** in termini di qualità ambientale e di integrazione nel contesto territoriale. Le **aree verdi** contribuiscono alla gestione naturale delle acque meteoriche, **favorendo l'infiltrazione e riducendo il deflusso** superficiale, oltre a svolgere un ruolo di mitigazione microclimatica e di riduzione delle polveri e del rumore.

Dal punto di vista della biodiversità, tali superfici costituiscono un habitat potenziale per la vegetazione e la fauna locale e rafforzano il rapporto tra le attività produttive e gli ecosistemi circostanti. La prevalenza di superfici permeabili rispetto a quelle impermeabili indica una gestione del suolo attenta agli equilibri ambientali e rappresenta una base favorevole per l'eventuale sviluppo di iniziative future orientate alla valorizzazione della biodiversità, in coerenza con le caratteristiche dei territori in cui l'azienda opera.

Tipologia di superficie	Funzione ambientale principale	Benefici associati
Superfici permeabili (acqua)	Infiltrazione naturale delle acque	Riduzione ruscellamento, ricarica falde
Superfici permeabili (fauna e flora)	Habitat potenziale	Supporto alla biodiversità locale
Tetti e terrazze	Copertura infrastutturale	Integrazione con soluzioni tecniche (pannelli)
Piazze e aree impermeabili	Supporto alle attività logistiche	Gestione controllata del deflusso

Margaroli S.r.l. considera la **biodiversità come un elemento connesso alla gestione del territorio e all'integrazione dei siti produttivi** nel contesto ambientale locale. L'azienda adotta **un approccio basato sulla conoscenza delle caratteristiche dei propri insediamenti e sulla gestione responsabile del suolo e delle aree verdi**, al fine di limitare gli impatti potenziali delle attività produttive.

In un'ottica di miglioramento continuo, Margaroli monitora nel tempo le condizioni ambientali dei siti e valuta eventuali opportunità di valorizzazione delle superfici permeabili, in coerenza con le esigenze operative e con il contesto territoriale.

La biodiversità è inoltre considerata in relazione ad altri temi ambientali, quali **l'uso efficiente delle risorse e la prevenzione dei rischi ambientali**.

ACQUA

Il territorio in cui operano i siti di Margaroli S.r.l., in particolare nei comuni di Invorio e Gozzano (Piemonte), è stato interessato negli ultimi anni da condizioni di stress idrico significative, riconducibili a fattori climatici e idrologici di scala regionale e nazionale.

Nel 2022 l'area ha risentito in modo marcato di una grave crisi idrica, che ha portato il Comune di Invorio a dichiarare lo stato di emergenza, con difficoltà di approvvigionamento dai pozzi comunali, ricorso ad autobotti e misure di razionamento. Tale anno è stato inoltre uno dei più siccitosi degli ultimi decenni a livello nazionale.

Nel 2023 si è registrato un parziale miglioramento delle condizioni meteorologiche, con un aumento delle precipitazioni rispetto all'anno precedente; tuttavia, la disponibilità idrica complessiva è rimasta inferiore alla media storica. Il bacino del Po, che include il Piemonte, ha continuato a presentare livelli elevati di stress idrico, legati all'intensità dei prelievi e alla pressione sulle risorse disponibili.

Nel corso del 2024, i dati climatici e idrologici confermano una tendenza a condizioni più critiche, caratterizzate da temperature elevate, maggiore evapotraspirazione e persistente pressione sulle risorse idriche. Sebbene non vi siano segnalazioni specifiche di emergenze nel comune di Gozzano, il territorio rientra pienamente nelle dinamiche regionali di stress idrico, rendendo centrale un approccio prudente e responsabile alla gestione dell'acqua.



In questo contesto, la gestione responsabile della risorsa idrica rappresenta un elemento strategico per l'azienda, sia in termini ambientali sia di continuità operativa.

Consumo di risorsa idrica (m³)

Anno	Consumo	Variazione rispetto all'anno precedente
2022	538	-
2023	518	-20 m³ (-3,72%)
2024	529	+11 m³ (+2,12%)

Nel triennio analizzato, il consumo di risorsa idrica mostra un andamento complessivamente in diminuzione rispetto al 2022, anno di massima criticità. La riduzione registrata nel 2023 (-3,72%) è coerente con le azioni di efficientamento e con una maggiore attenzione all'uso della risorsa in un contesto di emergenza idrica. Nel 2024 si osserva un lieve incremento (+2,12%), comunque inferiore ai livelli iniziali del periodo, riconducibile a variazioni produttive e operative, senza compromettere il trend complessivo positivo.

Processi e riduzione dello spreco

Presso lo stabilimento di Gozzano, **la prova di tenuta dei termoarredi avviene mediante pressurizzazione ad aria e immersione in vasca**, una soluzione che consente di individuare microperdite in modo immediato e affidabile. **L'acqua utilizzata è inserita in un circuito chiuso**, che consente il riutilizzo continuo senza generare acqua scorrevole o sprechi. **L'impiego dell'aria come fluido di prova riduce inoltre i rischi di ossidazione** e migliora la sostenibilità complessiva del processo.

Nel sito di Invorio, **i collaudi degli scaldasalviette sono effettuati con acqua preriscaldata su banchi di prova** che simulano le reali condizioni di esercizio. **L'acqua viene recuperata e rimessa in circolo all'interno di un circuito idraulico chiuso**, mentre il preriscaldamento avviene grazie all'energia prodotta dai pannelli solari installati nello stabilimento. **Questa integrazione consente di ridurre sia il consumo idrico sia quello energetico**, migliorando l'efficienza ambientale del processo.

Nel complesso, **le soluzioni adottate consentono di minimizzare il consumo di acqua**, evitare dispersioni e garantire elevati standard qualitativi, in coerenza con gli obiettivi ambientali dell'azienda e con le politiche di sostenibilità adottate.

RIFIUTI

Le attività svolte presso l'azienda comprendono sia lavoro d'ufficio sia processi produttivi di tipo industriale, prevalentemente legati alla lavorazione dei metalli.

In particolare, **le operazioni produttive riguardano lavorazioni meccaniche** di ottone e alluminio, tra cui tornitura, deformazione a freddo, operazioni di taglio ed assemblaggio dei componenti.

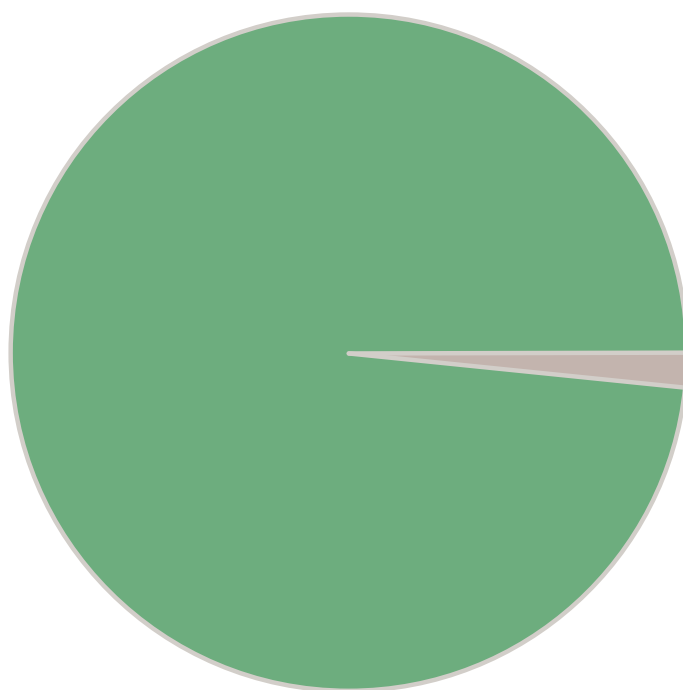
All'interno dell'organizzazione sono presenti un reparto dedicato alla pulitura e un reparto di decapaggio, funzionali alla preparazione dei prodotti per il successivo rivestimento superficiale, che viene effettuato esternamente presso terzisti specializzati. A seguito delle fasi di assemblaggio e collaudo, i prodotti vengono sottoposti a controllo qualità, quindi imballati e spediti al cliente finale.

Le lavorazioni meccaniche generano residui di materiale metallico derivanti dalle operazioni di asportazione e dalle altre fasi produttive. **Tali residui vengono avviati a recupero** tramite cessione a soggetti terzi, assumendo la qualifica di materia prima secondaria, in un'ottica di economia circolare e riduzione dei rifiuti destinati a smaltimento.

Le attività d'ufficio prevedono l'utilizzo di videotermini (VDT) e di attrezzature standard quali stampanti, fotocopiatrici e plotter, che generano prevalentemente rifiuti assimilabili agli urbani e rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, gestiti secondo le normative vigenti

Gestione dei rifiuti - recupero e smaltimento

Nel corso delle proprie attività produttive e di supporto, **Margaroli genera un numero contenuto e controllato di tipologie di rifiuto**. La gestione è orientata in modo prioritario al recupero di materia: complessivamente, **il 96% dei rifiuti prodotti viene avviato a operazioni di recupero**, contribuendo alla valorizzazione dei materiali e alla riduzione del consumo di risorse vergini. **Solo** una quota residuale pari al **4% viene invece destinata allo smaltimento finale**, in conformità alla normativa vigente. Questo approccio riflette l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile dei rifiuti, in linea con i principi dell'economia circolare e con gli obiettivi di riduzione degli impatti ambientali complessivi.



96% DEI RIFIUTI A RECUPERO

L'azienda produce un numero limitato di tipologie di rifiuto (meno di 25 all'anno) e adotta un approccio orientato alla massimizzazione del recupero, in particolare per gli scarti metallici, considerati materia prima seconda.

Nel triennio di riferimento si osservano dinamiche differenti tra i due siti produttivi di Inverigo e Gozzano, legate alle specificità operative e all'evoluzione dei processi.

Consumo di carta (uffici)

Indicatore	2022	2023	2024	Variazione 2022-2024
Risme di carta (n°)	106	99	89	-17 (-16%)
Quantitativo (Kg)	264,47	247,05	222,05	-42,42 (-16%)

Riduzione costante del consumo di carta, riconducibile a processi di digitalizzazione e ottimizzazione delle attività d'ufficio.

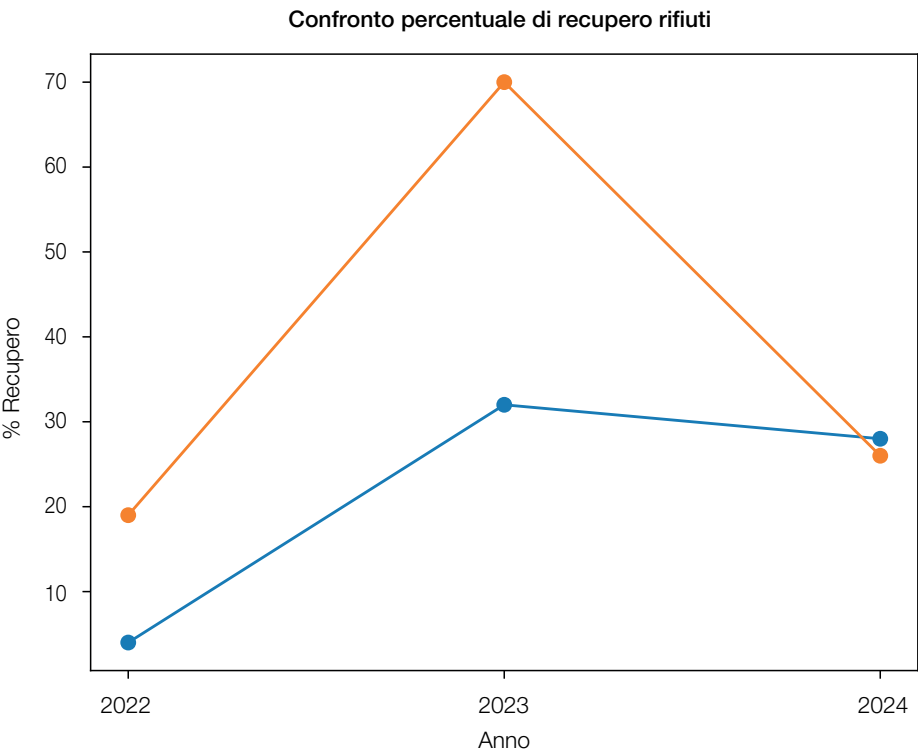
Rifiuti non pericolosi

Tipologia	Codice CER	Trend 2022-2024	Osservazione
Polveri metalli non ferrosi	12 01 04	In calo	Miglior controllo delle lavorazioni
Cavi	17 04 11	Lieve calo	Stabilizzazione dei volumi
Limatura metalli non ferrosi	12 01 03	Forte aumento	Incremento attività meccaniche
Limatura metalli ferrosi	12 01 01	Introdotta nel 2024	Nuovo flusso tracciato
Imballaggi in plastica	15 01 02	Nuovo flusso 2024	Migliore separazione
Imballaggi in legno	15 01 03	Nuovo flusso 2024	Migliore gestione logistica
Apparecchiature fuori uso	16 02 14	Picco nel 2023	Smaltimento straordinario

Rifiuti pericolosi

Tipologia	Codice CER	Andamento	Nota interpretativa
Soluzioni di lavaggio contaminate	11 01 11*	Elevato e variabile	Principale rifiuto non recuperabile
Imballaggi contaminati	15 01 10*	Nuovo flusso 2024	Migliore tracciabilità
Imballaggi con sostanze pericolose	15 01 11*	Nuovo flusso 2024	Separazione più accurata
Assorbenti contaminati	15 02 02*	Forte aumento	Migliore gestione emergenze
Oli idraulici non clorurati	13 01 10*	Eliminato nel 2024	Miglioramento impiantistico

Sede	2022	2023	2024
Invorio	4%	32%	28%
Gozzano	19%	70%	26%

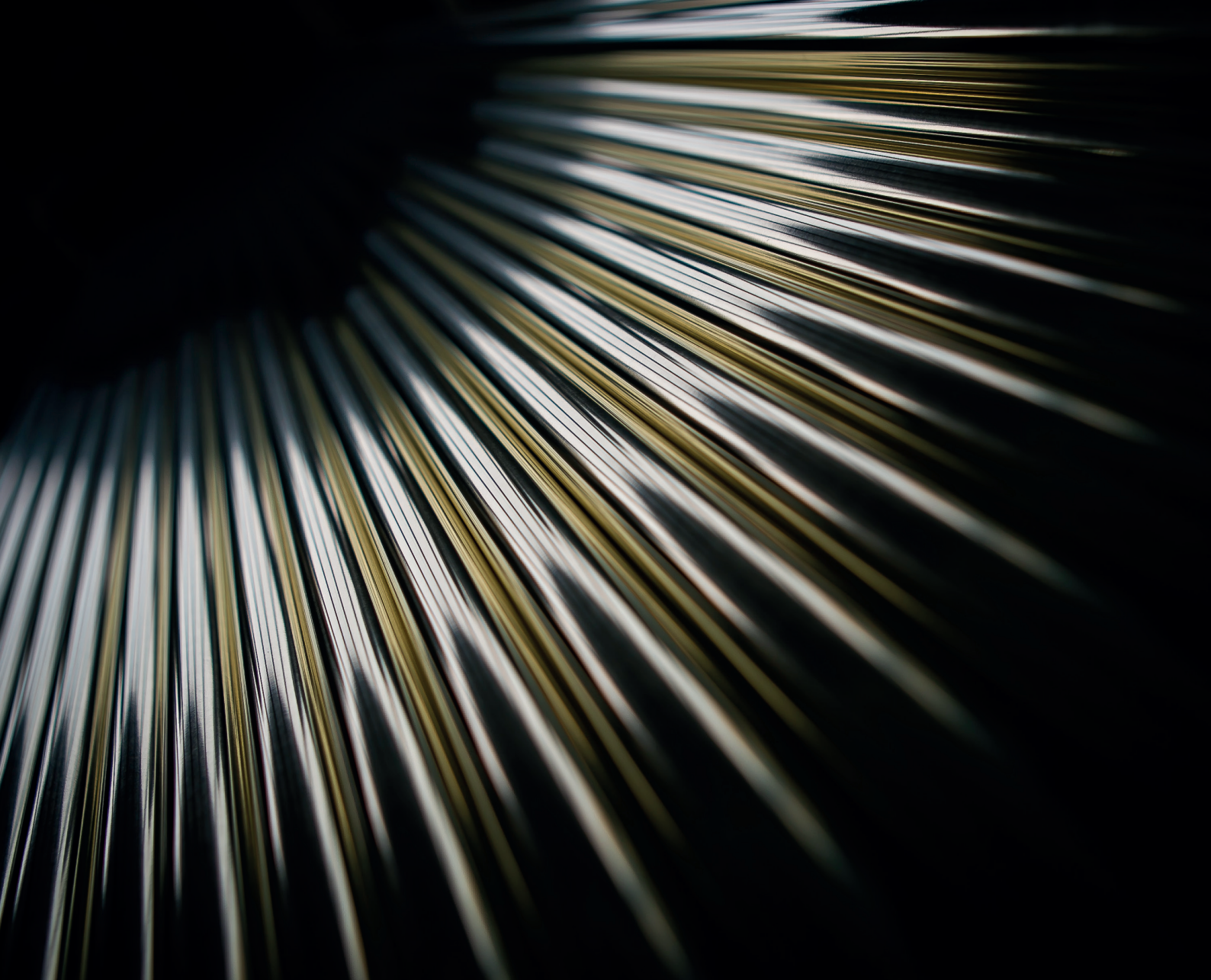


L'analisi dei dati evidenzia un **forte incremento delle percentuali di recupero nel 2023** in entrambi i siti produttivi, a conferma di un miglioramento nelle modalità di gestione dei rifiuti e nell'avvio a recupero dei materiali. Nel **2024 si osserva una lieve flessione in termini percentuali, riconducibile principalmente all'aumento dei volumi complessivi di rifiuti prodotti**, che ha inciso sul rapporto tra quantità recuperate e totale generato. Le differenze riscontrate tra i due stabilimenti risultano coerenti con le specifiche tipologie di lavorazioni svolte e con la diversa composizione dei flussi di rifiuto gestiti nei rispettivi siti.

La gestione dei rifiuti in Margaroli si fonda su un approccio strutturato e integrato nei processi produttivi, orientato alla prevenzione, alla tracciabilità e al recupero di materiali. L'azienda privilegia, ove tecnicamente possibile, il riutilizzo e la valorizzazione degli scarti, in particolare quelli metallici, considerati materia prima seconda.

Nel corso del triennio analizzato, l'introduzione di una maggiore distinzione dei flussi, il miglioramento delle modalità di raccolta e la revisione dei processi hanno consentito di incrementare le percentuali di recupero e di rendere più puntuale il monitoraggio dei rifiuti prodotti.

In un'ottica di miglioramento continuo, Margaroli sta valutando ulteriori soluzioni tecniche e gestionali volte a ridurre i quantitativi destinati a smaltimento, con particolare attenzione ai rifiuti liquidi derivanti dall'attività di decapaggio e alle opportunità di recupero presenti sul territorio.



L'analisi complessiva della gestione dei rifiuti evidenzia **un sistema maturo e controllato**, caratterizzato da **un numero limitato di tipologie gestite e da una netta prevalenza dell'avvio a recupero rispetto allo smaltimento**. I risultati del triennio confermano **un impegno concreto nella valorizzazione dei materiali e nella riduzione degli impatti ambientali associati alle attività produttive**.

Le variazioni osservate tra i diversi anni e tra i due siti produttivi risultano coerenti con l'andamento delle lavorazioni, con l'introduzione di nuovi flussi e con la diversa composizione dei rifiuti gestiti, in particolare per quanto riguarda i rifiuti liquidi non recuperabili.

Nel complesso, **l'approccio adottato da Margaroli è coerente con i principi dell'economia circolare e con gli obiettivi di sostenibilità aziendale**, ponendo le basi per ulteriori azioni di ottimizzazione e miglioramento delle performance ambientali nel medio-lungo periodo.

MATERIALI - IMBALLAGGI

Nel corso del triennio 2022–2024, Margaroli ha monitorato in modo strutturato il flusso di massa degli imballaggi utilizzati, con l’obiettivo di valutare il consumo complessivo di materiali, la quota di materiale riciclato e le opportunità di miglioramento in ottica di economia circolare.

Gli imballaggi impiegati comprendono principalmente materiali plastici, cartone, spugne tecniche e pallet, utilizzati per la protezione dei prodotti durante le fasi di stoccaggio e spedizione.

Il peso complessivo degli imballaggi si mantiene su valori confrontabili nel triennio (circa 24–26 tonnellate/anno), con una percentuale media di materiale riciclato compresa tra il 61% e il 63%, a conferma di un approccio orientato alla riduzione dell’utilizzo di materia prima vergine.

Analisi dei dati e principali evidenze

Imballaggio	2022 (Kg)	2023 (Kg)	2024 (Kg)	Riciclato
Rotolo a bolle	1380	1204	852	30%
Profilo U	127,2	104,2	733,3	40%
Buste-sacchetti a bolle	264,99	119,96	171,5	30%
Scatole	17119	20889	17692	65%
Spugna	380	103	266	40%
Bobina espanso	10	26,5	16,46	40%
Pallet	5281	3566	5812	/

Nel 2024 il peso totale degli imballaggi utilizzati è pari a circa 25,5 tonnellate, in lieve diminuzione rispetto al 2023 e in aumento rispetto al 2022. **La quota di materiale riciclato nel 2024 si attesta al 62%**, in linea con gli anni precedenti, evidenziando una sostanziale stabilità nella composizione dei materiali utilizzati.

Le scatole in cartone rappresentano la voce più significativa in termini di peso e impatto, ma risultano anche caratterizzate dalla maggiore percentuale di riciclabilità (65%), contribuendo in modo rilevante al bilancio complessivo di materiale riciclato.

Gli imballaggi plastici (rotoli e buste a bolle, profili U, bobine espanse) mostrano una riduzione complessiva dei volumi nel 2023, seguita da un parziale incremento nel 2024, probabilmente correlato a variazioni nei volumi produttivi o nella tipologia di prodotti spediti.

Un elemento distintivo è rappresentato dal riutilizzo di cassette e plateaux in spugna, pari a circa 200 kg nel 2024, che consente di ridurre il ricorso a nuovi imballaggi e di contenere il consumo di materiale vergine.

I pallet costituiscono una componente rilevante del peso complessivo degli imballaggi, con un andamento variabile nel triennio: riduzione nel 2023 e incremento significativo nel 2024. Tale dinamica può essere ricondotta a un aumento delle spedizioni o a una diversa organizzazione logistica.

Per questa tipologia non è attualmente disponibile un dato puntuale sulla percentuale di materiale riciclato, rappresentando quindi un ambito di approfondimento e miglioramento futuro, sia in termini di tracciabilità sia di ottimizzazione del riuso.



Nel complesso, **l'analisi del flusso di massa degli imballaggi evidenzia un buon livello di integrazione di materiali riciclati**, con percentuali costanti nel triennio e una gestione attenta delle principali tipologie di imballaggio.

Le prospettive di miglioramento riguardano in particolare:

- **l'incremento del riutilizzo di imballaggi tecnici** (spugne, cassette);
- una **maggiore caratterizzazione dei pallet** in termini di riciclabilità e cicli di riuso;
- **l'introduzione di indicatori di intensità degli imballaggi** (kg di imballaggi per tonnellata di prodotto spedito), utili per valutare l'efficienza complessiva nel tempo.

FORZA LAVORO

La forza lavoro rappresenta un elemento centrale per la continuità operativa e la sostenibilità complessiva dell'azienda. L'analisi dei dati occupazionali consente di valutare non solo la dimensione e la struttura dell'organico, ma anche la stabilità dei rapporti di lavoro, le dinamiche di genere, la distribuzione territoriale e i fenomeni di ricambio del personale.

Nel contesto del settore manifatturiero di riferimento e del distretto produttivo piemontese, tali indicatori assumono particolare rilevanza per comprendere l'evoluzione dell'organizzazione aziendale, la capacità di trattenere competenze e l'allineamento con i principi di responsabilità sociale e buona gestione delle risorse umane.

Le tabelle che seguono forniscono una lettura strutturata della forza lavoro nel triennio 2022-2024, evidenziando le principali tendenze occupazionali e i fattori da monitorare in ottica di miglioramento continuo.

Composizione della forza lavoro per tipologia contrattuale

Tipologia di contratto	2022	2023	2024
Tempo determinato	1	0	1
Tempo indeterminato	41	41	39
Totale dipendenti	42	41	40

La forza lavoro è composta quasi esclusivamente da contratti a tempo indeterminato, a conferma di una struttura occupazionale stabile. Le variazioni nel triennio sono contenute e non strutturali.

Composizione della forza lavoro per genere

Tipologia di contratto	2022	2023	2024
Donne	9	9	10
Uomini	33	32	30
Altro/non riportato	0	0	0
Totale dipendenti	42	41	40

La componente maschile resta prevalente, in linea con il settore di appartenenza. Si osserva tuttavia un lieve incremento della presenza femminile nel 2024.

Tasso di turnover del personale

Anno	Tasso di turnover	Principali cause
2022	4,83%	1 dimissione volontaria, 1 pensionamento
2023	9,64%	1 dimissione volontaria, 2 pensionamenti
2024	17,28%	2 dimissioni volontarie, 1 pensionamento, 1 licenziamento

Il turnover è in aumento nel triennio, riflettendo una maggiore mobilità del lavoro e dinamiche di settore legate al contesto manifatturiero locale.

Nel triennio 2022–2024 la forza lavoro dell’azienda mostra una lieve riduzione numerica, accompagnata da una sostanziale stabilità dei rapporti di lavoro, prevalentemente a tempo indeterminato. La composizione di genere evidenzia una presenza ancora maggioritaria di personale maschile, con un lieve miglioramento della componente femminile nell’ultimo anno.

L’aumento progressivo del tasso di turnover riflette un **contesto di mercato del lavoro dinamico e competitivo**, tipico del distretto manifatturiero piemontese, e rappresenta **un indicatore da monitorare attentamente** in ottica di continuità operativa, retention delle competenze e sostenibilità sociale.



L’azienda riconosce il valore strategico delle risorse umane come fattore chiave per la qualità dei processi produttivi e la continuità aziendale. In un contesto territoriale caratterizzato da elevata mobilità professionale, **particolare attenzione è rivolta al monitoraggio dei principali indicatori occupazionali**, alla stabilità contrattuale e alla gestione responsabile delle dinamiche di ingresso e uscita del personale.

Il presidio di questi aspetti rappresenta una leva fondamentale per il miglioramento continuo e l’allineamento ai principi di responsabilità sociale d’impresa.

SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un elemento centrale della responsabilità sociale dell'impresa. **Margaroli Srl adotta un approccio preventivo e sistematico alla gestione dei rischi**, integrando il rispetto degli obblighi normativi con iniziative volte a promuovere il benessere complessivo delle persone che operano in azienda.

I dati di seguito riportati consentono di valutare l'andamento degli infortuni sul lavoro e costituiscono un indicatore chiave delle performance aziendali in ambito salute e sicurezza.

Indicatore	2022	2023	2024
Infortuni sul lavoro	0	0	0
Morti sul lavoro	0	0	0

Per il terzo anno consecutivo, l'azienda ha registrato zero infortuni sul lavoro e zero decessi, un risultato di particolare rilievo nel settore manifatturiero metalmeccanico. Questo andamento positivo evidenzia:

- **l'efficacia delle misure di prevenzione adottate;**
- una **corretta valutazione e gestione dei rischi;**
- la **diffusione di una cultura della sicurezza** condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

L'assenza di eventi infortunistici rappresenta inoltre un indicatore chiave di performance (KPI) rilevante ai fini della rendicontazione ESG e dei processi di certificazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Azioni adottate e gestione della prevenzione

Le principali **azioni implementate dall'azienda** comprendono la **formazione periodica obbligatoria in materia di salute e sicurezza**, finalizzata a garantire un costante aggiornamento delle competenze dei lavoratori. A ciò si affianca l'**aggiornamento continuo del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, quale strumento centrale per l'identificazione e la gestione dei rischi presenti negli ambienti di lavoro.

L'azienda svolge inoltre **audit interni e ispezioni periodiche** delle postazioni, al fine di monitorare il rispetto delle procedure e individuare tempestivamente eventuali criticità. Tali attività sono integrate da iniziative volte alla **promozione del benessere psico-fisico dei dipendenti**, in un'ottica di prevenzione e miglioramento continuo della qualità della vita lavorativa.



Nel 2023 Margaroli Srl ha ottenuto il Premio WHP – Rete WHP Regione Piemonte per il triennio 2023–2025, entrando a far parte della rete di aziende che promuovono attivamente la salute nei luoghi di lavoro.

L'adesione alla Rete WHP comporta un impegno volontario volto a:

- **prevenire malattie croniche attraverso stili di vita sani;**
- **promuovere attività fisica, corretta alimentazione e benessere mentale;**
- **contrastare comportamenti a rischio** (fumo, abuso di alcol);
- **offrire momenti di informazione e sensibilizzazione** ai lavoratori.

Questo riconoscimento conferma l'approccio dell'azienda, orientato non solo alla sicurezza operativa ma anche alla qualità della vita lavorativa.

Impatto interno ed esterno

A livello interno, le politiche adottate contribuiscono a:

- **creare un ambiente di lavoro sano e inclusivo;**
- **rafforzare il coinvolgimento e la motivazione** dei dipendenti;
- **valorizzare la persona** oltre il ruolo professionale.

A livello esterno, Margaroli Srl si posiziona come:

- **modello virtuoso per le PMI del territorio;**
- **partner affidabile per clienti e stakeholder** sensibili ai temi ESG;
- **attore responsabile con un impatto positivo** su comunità e salute pubblica.

I risultati raggiunti nel triennio confermano l'impegno continuo dell'azienda nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. L'assenza di infortuni, unita al riconoscimento WHP, testimonia un **modello organizzativo orientato alla prevenzione, al benessere e alla sostenibilità sociale**, in linea con i principi di responsabilità d'impresa e con le migliori pratiche del settore.



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La valorizzazione delle persone rappresenta un elemento centrale nella strategia di Margaroli Srl, che pone **particolare attenzione allo sviluppo delle competenze, alla sicurezza e alla crescita professionale dei propri dipendenti**. In questo contesto, **la formazione costituisce uno strumento fondamentale** per accompagnare l'evoluzione organizzativa, garantire la conformità normativa e sostenere la competitività aziendale nel medio-lungo periodo.

Nel triennio 2022–2024 l'azienda ha mantenuto un impegno costante nell'erogazione di percorsi formativi, sia obbligatori sia di sviluppo delle competenze tecniche e organizzative.

Anno	n° corsi	Partecipanti uomini	Partecipanti donne	Totale partecipanti	Ore lavorabili
2022	7	37	15	52	68.107,5
2023	16	90	36	126	67.566,5
2024	9	38	16	54	68.507,6

Nel periodo considerato **sono state complessivamente erogate 403 ore di formazione**, con una media procapite pari a circa 10 ore nel triennio. L'attività formativa ha coinvolto trasversalmente l'intera popolazione aziendale, **con una partecipazione complessiva equilibrata** rispetto alla composizione della forza lavoro, composta mediamente da 31 uomini e 13 donne.

L'andamento annuale evidenzia un picco significativo nel 2023, anno in cui il numero di corsi organizzati è più che raddoppiato rispetto al 2022 (+142%), accompagnato da un forte incremento dei partecipanti. Questo dato suggerisce **un periodo di particolare investimento in formazione**, probabilmente legato a processi di innovazione, aggiornamento dei sistemi gestionali, rafforzamento delle competenze in ambito sicurezza, qualità, ambiente e digitalizzazione.

Nel 2024 si osserva una riduzione del numero di corsi, interpretabile come una fase di consolidamento delle competenze acquisite negli anni precedenti, senza tuttavia interrompere la continuità formativa, soprattutto per quanto riguarda la sicurezza sul lavoro, la formazione obbligatoria e l'inserimento di nuove risorse tramite affiancamenti strutturati.

Il coinvolgimento per genere mostra una partecipazione mediamente più elevata della componente maschile, coerente con la composizione della forza lavoro, ma evidenzia anche una presenza femminile costante e in crescita, segnale di attenzione all'inclusività e all'accesso equo alle opportunità formative.



Nel complesso, **l'analisi delle ore di formazione in rapporto alle ore lavorabili** — rimaste sostanzialmente stabili nel triennio — **conferma un investimento strutturato e mirato**, con particolare intensità nel 2023, **a supporto della competitività aziendale, della sicurezza e del benessere organizzativo.**

CORRUZIONE E CONCUSSIONE

Margaroli Srl riconosce l'importanza di operare nel pieno rispetto dei principi di **legalità, trasparenza e correttezza** in tutte le proprie attività e relazioni, sia interne che esterne.

La prevenzione di fenomeni di corruzione, concussione e più in generale di comportamenti non etici **rappresenta un elemento fondamentale della responsabilità sociale d'impresa e della buona governance aziendale.**

L'azienda adotta un approccio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di illecito, impegnandosi a promuovere una cultura organizzativa basata sull'integrità, sul rispetto delle regole e sulla responsabilità individuale.

Margaroli Srl ha formalizzato e adottato un Codice Etico aziendale, che definisce in modo chiaro i valori, i principi di comportamento e le regole di condotta cui devono attenersi:

- amministratori e management;
- dipendenti e collaboratori;
- fornitori, consulenti e partner commerciali.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento centrale di prevenzione dei rischi etici e legali, con particolare riferimento ai reati di corruzione, concussione, abuso di potere e conflitto di interessi.

Attraverso il Codice, l'azienda stabilisce l'obbligo di:

- operare nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili;
- rifiutare qualsiasi pratica corruttiva, diretta o indiretta;
- garantire correttezza e trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con soggetti privati;
- prevenire situazioni di conflitto di interessi reali o potenziali.

Ambito di applicazione e diffusione

Il Codice Etico è stato reso disponibile a tutti i dipendenti ed è parte integrante delle regole aziendali.

L'azienda si impegna a favorirne la conoscenza e la comprensione, promuovendo comportamenti coerenti con i principi in esso contenuti.

Nei rapporti con fornitori e partner, Margaroli Srl richiede il rispetto di standard etici analoghi, nella convinzione che la sostenibilità e la correttezza debbano estendersi lungo tutta la catena del valore.

Prevenzione, controlli e responsabilità

Pur operando in un contesto a basso rischio di esposizione a fenomeni corruttivi, **Margaroli Srl adotta misure organizzative e gestionali orientate alla prevenzione**, tra cui:

- **chiara definizione di ruoli e responsabilità;**
- **tracciabilità delle decisioni e dei processi sensibili;**
- **separazione delle funzioni ove possibile;**
- **attenzione alla selezione e gestione dei fornitori.**

Eventuali comportamenti non conformi ai principi del Codice Etico sono valutati con la massima attenzione e possono dar luogo a provvedimenti disciplinari o contrattuali, nel rispetto della normativa vigente.

Prevenzione, controlli e responsabilità

L'introduzione del Codice Etico rappresenta un primo passo strutturato nel rafforzamento del sistema di governance aziendale.

Nel tempo, Margaroli Srl potrà valutare ulteriori strumenti di presidio, quali:

- momenti formativi dedicati ai temi etici e alla legalità;
- rafforzamento dei canali di segnalazione interna;
- integrazione dei principi etici nei processi decisionali e di controllo.

Questo percorso conferma la volontà dell'azienda di crescere non solo sul piano economico e produttivo, ma anche sotto il profilo etico, sociale e reputazionale.



Nel triennio di riferimento non si sono registrati casi di corruzione, concussione o procedimenti giudiziari a carico dell'azienda o dei suoi esponenti.

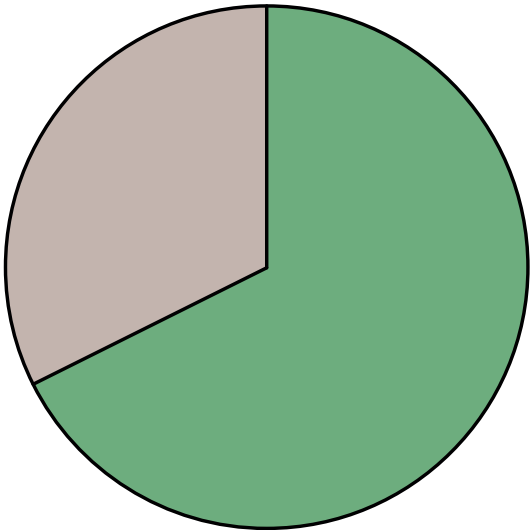
COMUNITÀ

Nel triennio 2022–2024 **l’azienda ha dimostrato un impegno concreto verso la comunità locale**, sostenendo iniziative a carattere sociale, culturale e solidale. Le risorse economiche destinate a questi ambiti riflettono una visione orientata alla responsabilità sociale d’impresa, con **l’obiettivo di generare valore condiviso e contribuire allo sviluppo del contesto territoriale** in cui l’organizzazione opera.

L’allocazione degli importi evidenzia una gestione consapevole e flessibile delle risorse, capace di adattarsi nel tempo alle priorità emergenti senza perdere continuità nel sostegno alla comunità.

Analisi degli investimenti nella comunità

Categoria	2022	2023	2024
Cultura	-	1.000€	500€
Beneficenza	2.100€	1.800€	1.500€
Totale	2.100€	2.800€	2.000€

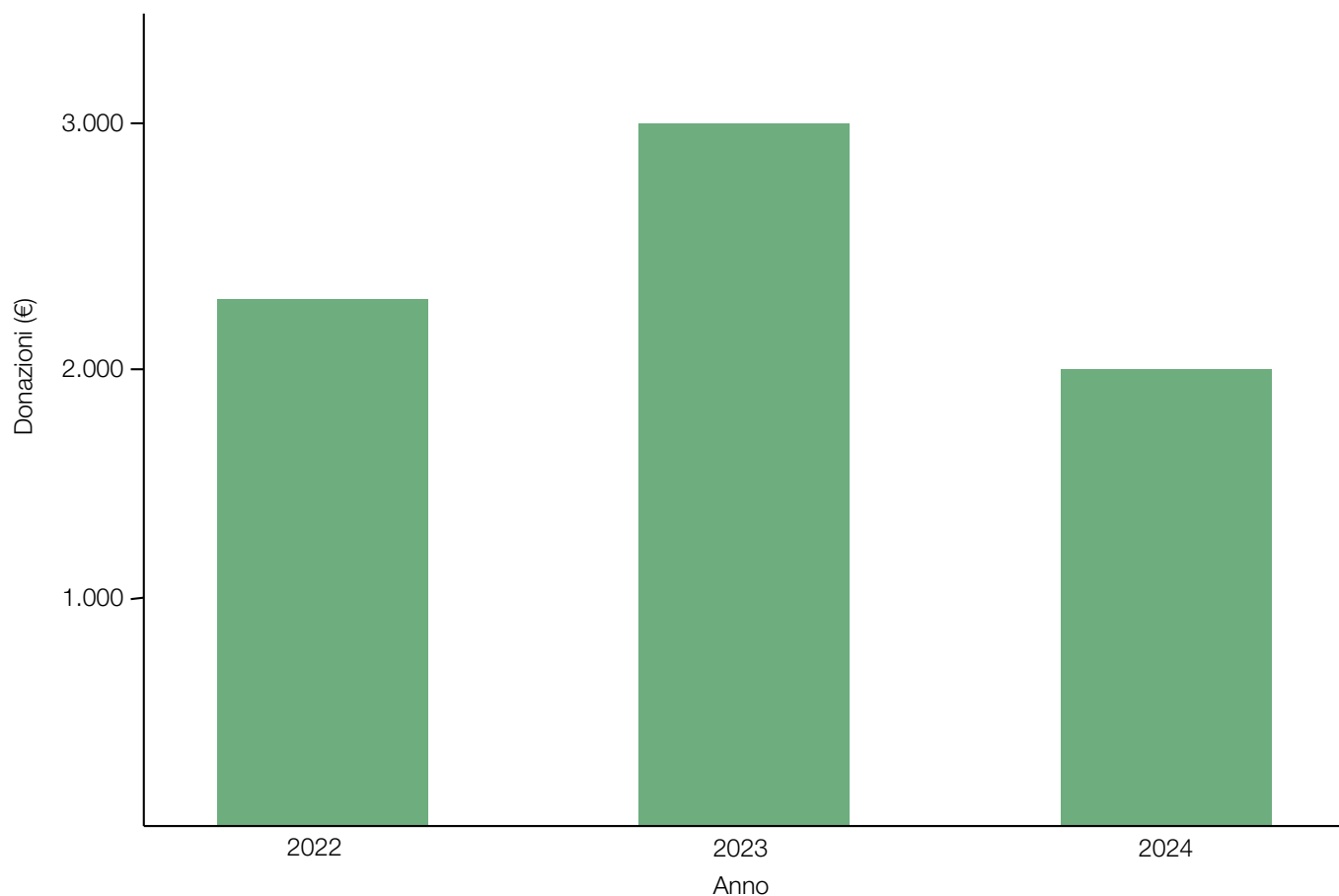


Nel periodo considerato, **la beneficenza rappresenta l’ambito di intervento principale**, con oltre 5.400 € complessivamente investiti nel triennio. Pur registrando una progressiva riduzione degli importi annuali, **il sostegno a iniziative solidali rimane costante e significativo**, a conferma di un approccio orientato alla sostenibilità nel lungo periodo e alla razionalizzazione delle risorse.

A partire dal 2023, **l’azienda ha introdotto anche il supporto a iniziative di carattere culturale**, ampliando il proprio raggio d’azione. **L’investimento in cultura**, seppur più contenuto, **segnala la volontà di contribuire alla crescita del capitale umano e sociale**, favorendo il benessere collettivo e la partecipazione alla vita culturale del territorio.

Nel complesso, **l’andamento degli importi mostra una oscillazione controllata**: il picco registrato nel 2023 evidenzia la capacità dell’organizzazione di rispondere a esigenze specifiche, mentre il dato del 2024 riflette una gestione prudente e sostenibile, in grado di mantenere attivi più ambiti di intervento senza compromettere l’equilibrio economico.

Analisi degli investimenti nella comunità



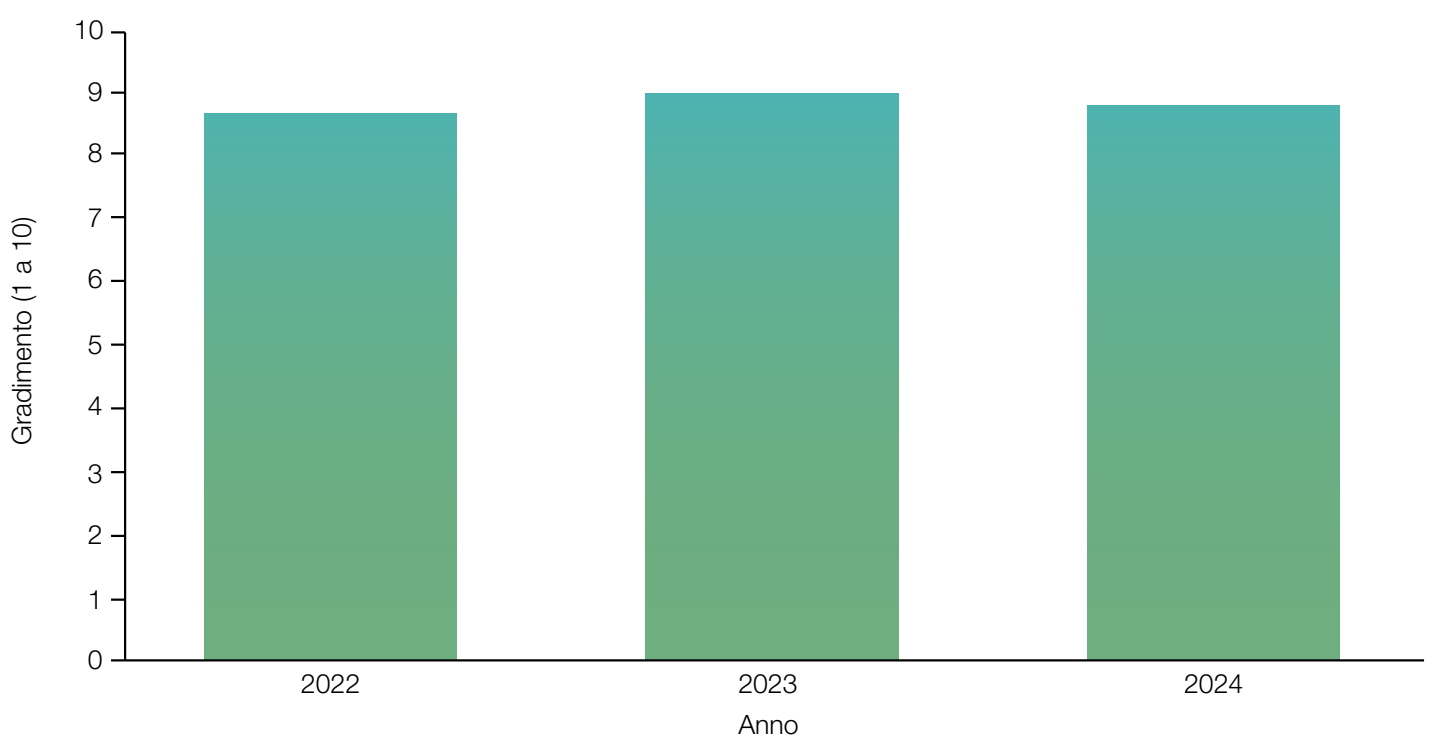
L'andamento degli investimenti destinati alla comunità nel triennio 2022–2024 evidenzia una gestione equilibrata e adattiva delle risorse. Dopo un incremento nel 2023, legato all'ampliamento degli ambiti di intervento, nel 2024 l'azienda ha mantenuto un livello di investimento significativo, adottando un approccio più selettivo e sostenibile. **Questa dinamica riflette la volontà di garantire continuità nel sostegno alla comunità,** evitando interventi occasionali e privilegiando una visione di medio-lungo periodo orientata al valore sociale.

Nel periodo analizzato, **Margaroli Srl ha mantenuto un contributo economico costante a favore della comunità locale,** con interventi mirati in ambito solidale e culturale. **Le risorse stanziare riflettono un approccio pragmatico e coerente con la dimensione aziendale, orientato a sostenere iniziative di valore per il territorio.**

UTILIZZATORI FINALI

Margaroli monitora in modo strutturato le segnalazioni provenienti dagli utilizzatori finali, con particolare attenzione ai reclami e ai resi. **L'analisi di questi dati rappresenta uno strumento fondamentale** per intercettare criticità, migliorare la qualità del prodotto e rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti.

Le segnalazioni provenienti dagli utilizzatori finali confluiscono nel sistema interno di Valutazione di Disservizio (VDS), che consente di classificare le non conformità in base all'origine e alla tipologia, supportando l'analisi delle cause e la definizione di azioni correttive.



Area chiave	2022	2023	2024	Evidenza
Assistenza e disponibilità del personale	9,24	9,51	9,24	Punto di forza costante
Qualità del prodotto	9,17	8,92	9,17	Elevata e stabile
Gestione reclami / Assistenza post-vendita	9,19	8,81	9,05	Attenzione continua al cliente
Supporto tecnico in fase di offerta	9,17	8,81	9,17	Affidabilità nel pre-vendita
Rispetto dei tempi di consegna	7,43	8,94	7,43	Area monitorata

Il rapporto con gli utilizzatori finali rappresenta un elemento centrale nel sistema di monitoraggio della qualità di prodotto e di servizio. **I dati di Customer Satisfaction (VDS) relativi al triennio 2022–2024 derivano da valutazioni raccolte presso clienti e utilizzatori finali e costituiscono uno strumento di ascolto strutturato delle loro esigenze e percezioni.** L'analisi consente in particolare di valutare l'efficacia della gestione dei reclami e delle segnalazioni, utilizzate come leva per il miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dell'assistenza post-vendita.

Margaroli integra i feedback provenienti dagli utilizzatori finali all'interno dei propri processi di miglioramento continuo, con particolare attenzione alla qualità del prodotto, all'assistenza post-vendita e al rispetto delle tempistiche di consegna. **Le valutazioni periodiche di soddisfazione del cliente rappresentano uno strumento operativo per individuare aree di forza e ambiti di possibile miglioramento**, orientando le scelte progettuali, organizzative e di servizio.

Nel prossimo futuro, **l'azienda intende proseguire nel rafforzamento del supporto tecnico e informativo al cliente**, anche attraverso soluzioni digitali e una comunicazione sempre più puntuale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.



L'attenzione agli utilizzatori finali si traduce in un approccio responsabile e strutturato, che combina ascolto, qualità e affidabilità, confermando la volontà di Margaroli di costruire relazioni durature basate su fiducia e soddisfazione nel tempo.

PIANI PER LA SOSTENIBILITÀ

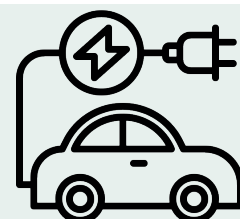
Il percorso verso la sostenibilità rappresenta per Margaroli una leva strategica per rafforzare la competitività, la resilienza e la capacità di creare valore nel lungo periodo. In un contesto in cui istituzioni, clienti, partner finanziari e comunità locali attribuiscono crescente importanza ai temi ESG, l'azienda ha scelto di strutturare i propri impegni in un **Piano di Sviluppo Sostenibile** orientato ad azioni concrete e misurabili.

Il Piano traduce in obiettivi operativi le linee guida emerse dall'analisi delle performance ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di **ridurre gli impatti ambientali, promuovere l'uso responsabile delle risorse e generare valore per le persone e il territorio**. Esso costituisce inoltre uno strumento di monitoraggio e di trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Le azioni individuate si articolano lungo alcuni ambiti prioritari — clima ed economia circolare, benessere e sicurezza delle persone, valorizzazione del territorio e governance etica — **per ciascuno dei quali sono stati definiti obiettivi specifici e orizzonti temporali di attuazione, in una logica di miglioramento continuo.**

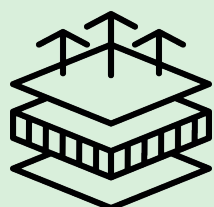
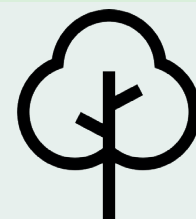
Obbiettivi primari

Installazione 2 colonnine di ricarica per auto elettriche
2025/2026



Installazione di arnie
2025/2026

Piantumazione alberi da frutto
2025/2026



Valutazione coibentazione stabilimento di Gozzano
2026

Ricerca alternative a recupero per le soluzioni acquose
2026



Obbiettivi secondari

Valutare materie prime alternative senza piombo	2026-2027
Valutare pallet parzialmente o totalmente riciclati	2026
Valutare adesione a comunità energetica	2026
Individuare nuove attività benefiche	2026-2027
Piano di divulgazione del codice etico	2025-2026
Continuare programma WHP	2025-2027
Promuovere aumento percentuale dipendenti donne	2025-2027
Incrementare attività formative	2025-2027





MARGAROLI SRL

Sede legale, uffici e stabilimento: via Barro 64/66 (Zona Ind.) - 28045 Invorio (NO) Italy

Secondo stabilimento: via Egra, 7 - 28024 Gozzano (NO) Italy

Tel. +39 0322.254110 r.a. - Fax +39 0322.254101

www.margaroli.com - info@margaroli.com