



## Politica per la Qualità

MARGAROLI si propone sul mercato come azienda qualificata nel settore dell'arredo bagno e del termo arredo.

Tra i punti di forza dell'azienda è il servizio al cliente, che si concretizza nel cercare di esaudire ogni suo possibile desiderio.

La maggior parte dei nostri prodotti possono essere realizzati su misura dal nostro ufficio tecnico interno.

Essere scelti ed apprezzati dai propri Clienti significa eccellere in:

Affidabilità, Qualità, Sicurezza, Prezzo e Servizio

Per raggiungere questa missione MARGAROLI SRL si impegna a sostenere i seguenti obiettivi:

- Miglioramento pianificazione e controllo di gestione
- Definizione metodi e standard di produzione efficaci
- Miglioramento della soddisfazione del Cliente attraverso la fornitura di prodotti e servizi di Qualità,
- Rispettare le prescrizioni legali obbligatorie e le altre sottoscritte dall'azienda
- Garantire l'impegno del miglioramento continuo sia in termini di Qualità che di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Mantenimento di un Sistema Qualità in accordo ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001

L'azienda si impegna a garantire l'osservanza e il rispetto delle normative che regolano il settore e le leggi vigenti e cogenti.

La politica per la qualità tiene conto del contesto aziendale, delle parti interessate e viene diffusa a tutti gli stakeholder e a tutti i livelli aziendali in modo da esercitare una sensibilizzazione di tutto il personale affinché ognuno svolga in modo efficace ed efficiente le proprie mansioni nel rispetto di quanto stabilito dalla Direzione in un'ottica di miglioramento continuo.

Gli obiettivi, i relativi mezzi, ed i target di miglioramento sono definiti annualmente in sede di riesame della Direzione, in sintonia con gli obiettivi generali espressi nella politica della Qualità

Inoltre la direzione si impegna personalmente nel coordinamento e controllo del Sistema della Qualità, al fine di assicurarsi che vengano raggiunti i risultati attesi, promosso il miglioramento, l'approccio per processi e il risk based thinking.

La Direzione Generale

INVORIO 23.11.2017